

ABSTRAK

Nilai perusahaan mencerminkan tingkat kepercayaan masyarakat terhadap kinerja suatu perusahaan, yang menjadi acuan penting bagi investor dan kreditur dalam mengambil keputusan investasi maupun pemberian kredit. Semakin tinggi nilai perusahaan, maka respons positif dari investor dan kreditur juga akan semakin besar. Penelitian ini berfokus pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021–2024. Pemilihan sektor energi didasarkan pada peran strategisnya dalam mendukung pencapaian visi Indonesia Emas 2045.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap nilai perusahaan, baik secara simultan maupun parsial. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik purposive sampling, yang menghasilkan 52 perusahaan sebagai sampel, dengan total 208 observasi data. Analisis data dilakukan menggunakan regresi data panel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, variabel profitabilitas (*Return on Assets*), likuiditas (*Current Ratio*), dan leverage (*Debt to Equity Ratio*) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun secara parsial, hanya variabel likuiditas yang memiliki pengaruh signifikan, yaitu berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, variabel profitabilitas dan leverage tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan secara parsial.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage