

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Struktur Organisasi	3
1.1.3 Performa dan Statistik Fortus Media	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Manajemen Kinerja.....	10
2.1.1 Manajemen Strategi	11

2.1.2 Evaluasi Kinerja	12
2.1.3 Objective Key and Result	12
2.1.4 Perusahaan.....	14
2.1.5 Digital Marketing.....	15
2.1.6 Konten Digital.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Operasional Variabel	25
3.3 Situasi Sosial	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5 Keabsahan Data.....	33
3.6 Triangulasi data	33
3.6.1 Uji Transferability.....	34
3.6.2 Uji Depenability	34
3.7 Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Karakteristik Responden	37
4.1.1 Informan Kunci	41
4.2 Hasil Penelitian	44
4.2.1 Proses Perancangan OKR Untuk Membangun Brand Awareness Melalui Strategi Marketing Konten Instagram Fortus Media	45
4.2.2 Analisis penerapan OKR pada Instagram Fortus Media.....	52
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	56

4.3.1 <i>Product</i> (Produk).....	62
4.3.2 Respon Audiens dan Klien terhadap Konten Fortus Media.....	62
4.3.2 <i>Price</i> (Harga).....	63
4.3.3 <i>Place</i> (Tempat).....	65
4.3.4 <i>Promotion</i> (Promosi).....	66
4.4 Hasil dan Pembahasan.....	67
4.4.1 Dampak Penerapan OKR Terhadap Strategi Konten.....	67
4.4.2 Keterlibatan Tim dalam Proses Evaluasi	69
4.4.4 Tantangan dalam Penerapan Strategi Konten Digital	70
4.4.5 Implikasi OKR dalam Peningkatan Strategi Bisnis	71
4.5 Alur Kegiatan Fortus Media.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran.....	74
5.2.1 Saran Praktis	74
5.2.2 Saran Akademis	75
5.2.3 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	82