

**PENGARUH *TECHNOLOGICAL DIGITAL ADVANCES* DAN *E-SERVICE*
QUALITY TERHADAP *E-LOYALTY* MELALUI *E-SATISFACTION*
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA PENGGUNA SHOPEE DI
KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Finka Lestari

1501213133



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**