

PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* DAN *CUSTOMER SATISFACTION* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA APLIKASI SHOPEE DI KOTA BANDUNG

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025

HALAMAN PERNYATAAN

PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN *CUSTOMER SATISFACTION* TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA APLIKASI SHOPEE DI KOTA BANDUNG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Aliya Nurul Sadiah

1501190269



**Universitas
Telkom**

Pembimbing

Syahputra, Ph.D

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025

