

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	1
BAB 1	2
PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Tujuan Penelitian	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Strategi Komunikasi	12
2.1.2 <i>Content Strategy Theory</i>	13
2.1.3 Instagram	14
2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu.....	15
2.2.1 Jurnal Nasional	15
2.2.2 Jurnal Internasional.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Paradigma Penelitian	23
3.2 Metode Penelitian.....	23
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	24
3.3.1 Subjek Penelitian	24

3.3.2 Objek Penelitian.....	24
3.4 Lokasi Penelitian	24
3.5 Unit Analisis Penelitian	24
3.6 Informan Penelitian	25
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.7.1 Data Primer	26
3.7.2 Data Sekunder.....	27
3.8 Teknik Analisis Data	27
3.9 Teknik Keabsahan Data	29
BAB IV	30
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Profil Informan	30
4.2 Hasil Penelitian.....	31
4.2.1 Strategi Komunikasi Konten Kolaborasi Eskalasi Space	31
4.3 Pembahasan Penelitian	71
4.3.1 Strategi Komunikasi Konten Kolaborasi Instagram @eskalasi.space dalam Membangun Daya Tarik Pengunjung	71
4.3.2 Model Hasil Analisis Penelitian.....	89
BAB V	92
PENUTUP.....	92
5.1 Kesimpulan.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	97