

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif Zuchri*.
- Ahmadi, R. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Arif, K. (2011). *TEKNOLOGI PEMBELAJARAN PAI (PENDIDIKAN AGAMA ISLAM) DALAM PARADIGMA KONSTRUKTIVISTIK*.
- Arisandy, R., Putra, S. J., Husbuyanti, I. E.-M., Mandini, D. D. S., Ningrum, A. P., & Mariaseh, N. W. (2024). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DAERAH LOMBOK UTARA DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN MASYARAKAT YANG KUAT (ANALISIS TEORI BUDAYA KUAT TERENCE DEAL DAN ALLAN)*.
<http://journal.unmasmataram.ac.id/index.php/GARA>
- Astutik, E. W., Fadilah, I. R., Oktavia, D. M., & Aini, D. K. (2024). *Strategi Komunikasi Efektif Untuk Membangun Pertemanan Yang Sehat Pada Mahasiswa Baru UIN Walisongo Semarang*. <https://doi.org/10.59837/jpmba.v2i9.1675>
- Briandana, R., & Saleh, M. S. M. (2022). Implementing Environmental Communication Strategy Towards Climate Change Through Social Media in Indonesia. *Online Journal of Communication and Media Technologies*, 12(4).
<https://doi.org/10.30935/ojcm/12467>
- Dixon, S. J. (2024a, January 30). *Number of Instagram users worldwide from 2019 to 2028*. <https://www.Statista.Com/Forecasts/1138856/Instagram-Users-in-the-World>.
- Dixon, S. J. (2024b, April 24). *Instagram - statistics & facts*.
<https://www.Statista.Com/Topics/1882/Instagram/#topicOverview>.
- Dixon, S. J. (2024c, July 10). *Most popular social networks worldwide as of April 2024, by number of monthly active users*.
<https://www.Statista.Com/Statistics/272014/Global-Social-Networks-Ranked-by-Number-of-Users/>.
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata, Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryami, & Wris, L. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*.
www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Getto, G., Labriola, Jack. T., & Ruszkiewicz, S. (2022). *Content Strategy: A How-to Guide*. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9781003164807>
- Giantika Gan Gan. (2016). STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENGIMPLEMENTASIKAN PERATURAN GUBERNUR NOMOR 141 TAHUN 2016 TENTANG KARTU JAKARTA PINTAR. In *Jurnal Komunikasi* (Vol. 1).
- Gunasekaran, K., Vinoth Kumar, V., Kaladevi, A. C., Mahesh, T. R., Rohith Bhat, C., & Venkatesan, K. (2023). Smart Decision-Making and Communication Strategy in

- Industrial Internet of Things. *IEEE Access*, 11, 28222–28235.
<https://doi.org/10.1109/ACCESS.2023.3258407>
- Hiswanti, Savitri, R., & Ohorella, N. R. (2024). STRATEGI KOMUNIKASI PENGELOLAAN WEBSITE DESA CIANGSANA BERBASIS MASYARAKAT. *Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 91–111.
<https://doi.org/10.35760/mkm.2024.v8i1.11166>
- Ida Rahmah, N., Hairunnisa, & Sabiruddin. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI KANTOR BAHASA PROVINSI KALIMANTAN TIMUR DALAM MEMPERTAHANKAN BAHASA DAERAH*. 2021(4), 85–98.
- Kisdiyatma, Raka, Wiryawan, Hari, Pratiwi, & Retno Dyah. (2018). *Strategi Public Relations TA Radio dalam Menciptakan Branding Radio Anak Muda*.
- Laily, I. M., Astutik, A. P., & Haryanto, B. (2022). Instagram sebagai Media Pembelajaran Digital Agama Islam di Era 4.0. *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3(2), 160–174. <https://doi.org/10.31538/munaddhomah.v3i2.250>
- Larasati, P. K. P., Kartika, K. D., Rahayu, A. S., Khairunisa, P., & Julianto, I. N. L. (2021). *Efektivitas Content Creator dalam Strategi Promosi di Era Digital (Effectiveness of Content Creators in Promotion Strategies in this Digital Age)* (Vol. 1).
- Listianingrum, R., Fitriana Poerana, A., & Arindawati, W. A. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI MELALUI MEDIA INSTAGRAM DALAM MEMBERIKAN INFORMASI KEPADA MAHASISWA*. 4(1), 11.
- Milenia, A., Gusti Agung Alit Suryawati, I., & Dewa Ayu Sugiarica Joni, I. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI FBI BALI RADIO DALAM MENINGKATKAN PENDENGAR PROGRAM HI BALI*.
- Nabilla Putri Mulyadi, Z., Sirajuddin bin Ahmad Khairani, M., & Lisnawati. (2024). Optimalisasi Strategi Komunikasi dalam Hubungan Interpersonal. In *Online Terakreditasi Nasional. SK: Vol. XVI* (Issue 21). Cetak.
<https://doi.org/10.30739/darussalam.v16i1.3314>
- Nurrachmah, S. (2024). Analisis Strategi Komunikasi Dalam Membangun Hubungan Interpersonal Yang Efektif. *Jurnal Inovasi Global*, 2(2), 265–275.
<https://doi.org/10.58344/jig.v2i2.60>
- Priowidodo, G., Wijayanti, C. A., & Vidyarini, T. N. (2021). The Communication Strategy of Digital-Based Media Organizations. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 25(1), 1. <https://doi.org/10.31445/jskm.2021.3272>
- Ramadhan, A., Nadia Naswandi, C., & Maharani Herman, C. (2020). *The Phenomenon of Instagram Story Endorsement Among Selebgrams*.
- Ramahdani Lisa, Helmi Halimah, Nasution Khairunnisak, Mustafarrudin, & Suhairi. (2022). *Memahami Komunikasi Bisnis : Strategi Dan Pengelolaannya*.
- Regina Luttrell. (2015). *SOCIAL MEDIA*.

- Ristia, A., & Kartikasari, L. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran pada Konten Media Sosial Instagram Coffee Shop @KOPIDAONG.ID* (Vol. 4).
<https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jpdk.v4i5.6851>
- Rusdana, N. R., Choirani, S. J., & Friska, A. S. (2022). Digital Marketing Communication Strategy for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Business Competition. In *International Journal of Research and Applied Technology* (Vol. 2, Issue 1).
- Stovall, W. K., Ball, J. L., Westby, E. G., Poland, M. P., Wilkins, A., & Mulliken, K. M. (2023). *Officially social: Developing a social media crisis communication strategy for USGS Volcanoes during the 2018 Kīlauea eruption*.
<https://recovery.hawaiiicounty.gov/resources/////eruption>.
- Sugiyono. (2023). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*.
- Surokim, Rakhmawati, Y., Suratnoaji, C., Wahyudi, M., Handaka, T., Dartiningsih, B. E., Julijanti, D. M., Rachmawati, F. N., Kurniasari, N. D., Trisilowaty, D., Suryandari, N., Cholil, A., Quraisyin, D., Moertijoso, B., Rachmad, T. H., Arifin, S., Rozi, F., & Camelia, A. (2016). *RISET KOMUNIKASI: Surokim Diterbitkan oleh: Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi, FISIB-UTM & AspiKom Jawa Timur*.
- Trisliatanto, A. (2020). *Metodologi Penelitian Panduan Lengkap Penelitian dengan Mudah*.
- Vania Regita Lailia, & Jojok Dwiridotjahjono. (2023). Penerapan Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Arunazma. *Jurnal of Management and Social Sciences*, 1(2), 01–10.
<https://doi.org/10.59031/jmsc.v1i2.161>
- Wahyuni, S. (2023). *Riset Kualitatif Strategi Contoh dan Praktis*.