

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 <i>Event</i>	10
2.1.2 Manajemen <i>Event</i>	11
2.1.3 Konsep Manajemen <i>Event</i> menurut Joe Goldblatt	11
2.1.4 Konser Musik	14
2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	16
2.2.1 Jurnal Nasional	16
2.2.2 Jurnal Internasional	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Paradigma Penelitian	26

3.2 Metode Penelitian	26
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	27
3.3.1 Subjek Penelitian	28
3.3.2 Objek Penelitian.....	28
3.4 Lokasi Penelitian	28
3.5 Unit Analisis Penelitian	28
3.6 Informan Penelitian	30
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	30
a. Observasi	31
b. Wawancara	31
c. Studi Dokumen	32
3.8 Teknik Analisis Data	32
a. Reduksi Data.....	32
b. Penyajian Data.....	33
c. Kesimpulan	33
3.9 Teknik Keabsahan Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Profil Informan.....	35
4.2 Hasil Penelitian	37
4.2.1 Analisis Tahap Riset Manajemen <i>Event Atma Asta 2024</i>	37
4.2.2 Analisis Tahap Desain Manajemen <i>Event Atma Asta 2024</i>	40
4.2.3 Analisis Tahap Perencanaan Manajemen <i>Event Atma Asta 2024</i>	43
4.2.4 Analisis Tahap Koordinasi Manajemen <i>Event Atma Asta 2024</i>	59
4.2.5 Analisis Tahap Evaluasi Manajemen <i>Event Atma Asta 2024</i>	67
4.3 Pembahasan Penelitian	70
4.3.1 Tahapan Riset Manajemen <i>Event Atma Asta 2024</i>	71
4.3.2 Tahapan Desain Manajemen <i>Event Atma Asta 2024</i>	73
4.3.3 Tahapan Perencanaan Manajemen <i>Event Atma Asta 2024</i>	76
4.3.4 Tahapan Koordinasi Manajemen <i>Event Atma Asta 2024</i>	83
4.3.5 Tahapan Evaluasi Manajemen <i>Event Atma Asta 2024</i>	87
4.3.6 Pemanfaatan Media Sosial dan Inovasi Digital dalam Manajemen <i>Event Atma Asta 2024</i>	89
BAB V PENUTUP.....	93
5.1 Kesimpulan.....	93

5.2	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN		99