

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	12
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Akademis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
1.5. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	14
1.5.1 Waktu Penelitian.....	14
1.5.2 Lokasi Penelitian.....	15
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Kajian Teori.....	16
2.1.1 Strategi Komunikasi.....	16
2.1.2 Komunikasi Organisasi.....	20
2.1.3 Komunikasi Eksternal.....	21
2.1.4 Community Relations.....	22
2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III.....	39
METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Paradigma Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	41
3.4 Unit Analisis.....	42
3.5 Informan Penelitian.....	48
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.7 Teknik Analisis Data.....	51
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	53
BAB IV.....	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Data Informan.....	56

4.2 Hasil Penelitian	59
4.2.1 Bentuk Strategi Komunikasi Eksternal PT Agritama Sinergi Inovasi (AGAVI) dalam Membentuk Community Relations	59
4.2.2 Tahapan Strategi Komunikasi Eksternal PT Agritama Sinergi Inovasi (AGAVI) dalam Membentuk Community Relations.....	63
4.3 Pembahasan Penelitian.....	90
4.3.1 Bentuk Strategi Pendekatan PT Agritama Sinergi Inovasi (AGAVI) dalam Membentuk Community Relations.....	91
4.3.2 Konsep Strategi Komunikasi Eksternal PT Agritama Sinergi Inovasi dalam Membentuk Community Relations	94
4.3.3 Model Hasil Analisis Penelitian.....	113
BAB V.....	115
PENUTUP.....	115
5.1 Kesimpulan	115
5.2 Saran.....	116
5.2.1 Saran Akademis	116
5.2.2 Saran Praktis	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	124