

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR ISTILAH	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	7
I.3 Tujuan Tugas Akhir	7
I.4 Manfaat Tugas Akhir	8
I.5 Batasan Tugas Akhir	8
I.6 Sistematika Laporan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
II.1 Literatur Kerangka Teori.....	10
II.1.1 <i>Business Model</i>	10
II.1.2 <i>Business Model Canvas</i>	11
II.1.3 Analisis SWOT.....	13
II.1.4 Komponen SWOT	14
II.1.5 Matriks SWOT	15
II.1.6 Value Proposition Canvas	16
II.1.7 <i>Customer Profile</i>	16
II.1.7.1 <i>Customer Jobs</i>	17
II.1.7.2 <i>Customer Pains</i>	17
II.1.7.3 <i>Customer Gains</i>	18
II.1.8 <i>Value Map</i>	18
II.1.8.1 <i>Products & Services</i>	19
II.1.8.2 <i>Pain Relievers</i>	19
II.1.8.3 <i>Gain Creators</i>	19

II.1.9 <i>Business Model Environment</i>	19
II.1.9.1 <i>Market Force</i>	20
II.1.9.2 <i>Industry Force</i>	20
II.1.9.3 <i>Key Trend</i>	20
II.1.9.4 <i>Macro-Economic Forces</i>	20
II.2 Pemilihan Teori/ Model/ Kerangka Standar Perancangan	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
III.1 Sistematika Penelitian	24
III.2 Tahap Pendahuluan	25
III.2.1 Perumusan Masalah	25
III.2.2 Tujuan Tugas Akhir	25
III.2.3 Menentukan Metodologi atau Model Penelitian	25
III.3 Tahap Pengumpulan Data	25
III.3.1 Wawancara Dengan Internal Los Nitros	25
III.3.2 Memberi Kuesioner Kepada Pelanggan	25
III.4 Tahap Pengolahan Data	27
III.4.1 Konfirmasi Indikator SWOT Berdasarkan Kondisi Eksisting <i>Business Model Canvas</i>	27
III.4.2 Merancang Kuesioner Terhadap Indikator SWOT	27
III.4.3 Penentuan Strategi Usulan Berdasarkan Hasil Dari Analisis SWOT	27
III.4.4 Penyesuaian <i>Customer Profile</i> Dengan <i>Value Map</i>	28
III.4.5 Merancang <i>Business Model Canvas</i> Usulan	28
III.4.6 Verifikasi Hasil Perancangan	28
III.5 Tahap Validasi	28
III.5.1 Analisis Hasil Perancangan	28
III.5.2 Validasi Data	28
III.6 Tahap Kesimpulan dan Saran	29
BAB IV PERANCANGAN <i>BUSINESS MODEL CANVAS</i> USULAN	30
IV.1 Profil Perusahaan Los Nitros	30
IV.2 Data Model Bisnis Eksisting Usaha Los Nitros	30
IV.2.1 <i>Customer Segments</i>	31
IV.2.2 <i>Value Proposition</i>	32
IV.2.3 <i>Channels</i>	33
IV.2.4 <i>Customer Relationship</i>	33
IV.2.5 <i>Revenue Stream</i>	34
IV.2.6 <i>Key Resources</i>	34
IV.2.7 <i>Key Activities</i>	34
IV.2.8 <i>Key Partners</i>	35

IV.2.9 Cost Structure.....	35
IV.2.10 <i>Business Model Canvas</i> Eksisting dari Los Nitros	36
IV.3 Customer Profile.....	37
IV.3.1 Customer Jobs	38
IV.3.2 Customer Pains	38
IV.3.3 Customer Gains.....	39
IV.4 Data Lingkungan Model Bisnis	40
IV.5 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	45
IV.5.1 Spesifikasi rancangan.....	45
IV.5.2 Standar perancangan	46
IV.6 Pengolahan Data Menggunakan SWOT Pada Los Nitros	46
IV.6.1 Analisis Komponen SWOT	48
IV.6.2 Pembobotan dan Pengolahan Skor Indikator SWOT.....	49
IV.6.2.1 <i>Value Proposition</i>	50
IV.6.2.2 <i>Infrastructure Management</i>	51
IV.6.2.3 <i>Financial Aspect</i>	53
IV.6.2.4 <i>Customer Aspect</i>	54
IV.6.3 Diagram Cartesius Analisis Aspek SWOT	56
IV.6.3.1 <i>Value Proposition</i>	56
IV.6.3.2 <i>Infrastructure Management</i>	57
IV.6.3.3 <i>Financial Aspect</i>	58
IV.6.4 Penentuan Strategi Menggunakan Analisis SWOT.....	60
IV.6.4.1 <i>Value Proposition</i>	60
IV.6.4.2 <i>Infrastructure Management</i>	61
IV.6.4.3 <i>Financial Aspect</i>	63
IV.6.4.4 <i>Customer Aspect</i>	65
IV.7 Value Proposition Canvas.....	66
IV.7.1 Pain Relievers	66
IV.7.2 Gain Creators	67
IV.7.3 <i>Products and Services</i>	67
IV.7.4 <i>Value Map</i>	68
IV.7.5 Penyesuaian <i>Value Map</i> dengan <i>Customer Profile</i>	68
IV.8 Business Model Canvas Usulan Untuk Los Nitros.....	71
IV.9 Verifikasi	73
BAB V VALIDASI DATA DAN ANALISIS	75
V.1 Validasi	75

V.2 Analisis.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
VI.1 Kesimpulan	82
VI.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	87