

DAFTAR TABEL

Table I.1 Jumlah Usaha Restoran, Rumah Makan, dan Cafe di Kota Bandung	8
Table I.2 Perbandingan Media Sosial Instagram The House Plant Coffee dan The Pleasant Service	12
Table I.3 Daftar Coffee Shop di sekitar The Pleasant Service.....	13
Table 2.1 Contoh IFE Matrix	26
Table 2.2 Contoh EFE Matrix	30
Table 2.3 Penelitian Terdahulu	35
Table 3.1 Karakteristik Penelitian.....	46
Table 3.2 Variabel Operasional Faktor Internal.....	48
Table 3.3 Variabel Operasional Faktor Eksternal	58
Table 3.4 Narasumber Penelitian	68
Table 3.5 Matriks SWOT	74
Table 3.6 Matriks IFE	75
Table 3.7 Matriks EFE	76
Table 3.8 Matriks QSPM	77
Table 4.1 Narasumber	79
Table 4.2 Jawaban Narasumber	83
Table 4.3 Kekuatan dan Kelemahan The Pleasant Service.....	135
Table 4.4 Peluang (opportunity) dan Ancaman (threats) The Pleasant Service .	136
Table 4.5 Matriks IFE	140
Table 4.6 Matriks EFE	143
Table 4.7 Perhitungan Faktor Selisih SWOT.....	147
Table 4.8 Matriks SWOT	147
Table 4.9 Matriks QSPM	150