

**ANALISIS FORMULASI STRATEGI BISNIS PADA PT IDSTAR CIPTA  
TEKNOLOGI MENGGUNAKAN PENDEKATAN METODE SWOT DAN  
*QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM)***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Turangga Seta Heriwibowo**

**1401210583**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**