

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi *Blue Ocean Strategy* dalam Meningkatkan *Competitive Advantage* pada Eiji Cut Barbershop dengan lancar. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 pada Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Muhammad Iqbal Alamsyah, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa sabar dan tulus dalam membimbing, mengarahkan, dan mendukung penulis selama proses pengerjaan skripsi ini hingga berhasil terselesaikan dengan baik;
2. Bapak Ir. Dodie Tricahyono, M.M., Ph.D. dan Ibu Farah Alfianur, S.Si., M.S.M., M.Eng. selaku Dosen Penguji yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam finalisasi penyelesaian skripsi ini;
3. Ibu Yuhana Astuti, S.Si, S.E., M.T., M.Agr., Ph.D. selaku Dosen Wali MB-45-13 yang sering menyemangati penulis dan banyak membantu dalam proses administrasi selama perkuliahan;
4. Anggota keluarga penulis, yaitu Mami, Papi, dan Ikhsan yang selalu mendukung dan mendoakan kebaikan penulis dalam segala hal;
5. Bang Ikhsan Badila yang telah mengizinkan penulis untuk menjadikan Eiji Cuts sebagai topik penelitian skripsi;
6. Fathania, atas kehadiran dan bantuannya yang tak ternilai dalam memberikan kekuatan serta inspirasi kepada penulis di setiap langkah penyusunan skripsi ini.