

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Usaha Mikro, Kecil (UMK) adalah elemen krusial dalam ekonomi suatu negara atau wilayah, termasuk di negara Indonesia. Usaha Mikro Kecil (UMK) terdiri dari kegiatan ekonomi berskala kecil hingga menengah yang perlu mendapatkan perlindungan untuk terus berjalan dengan menghindari persaingan usaha yang tidak sehat. Usaha Mikro, Kecil (UMK) merupakan komponen penting dalam pembangunan ekonomi Indonesia yang perlu ditingkatkan kelasnya agar dapat memberikan kontribusi yang lebih besar terhadap perekonomian serta dapat lebih banyak menyerap pekerja. Menurut Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia (2023), pada sektor UMK ini sendiri memberikan 61% dalam kontribusinya terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) atau setara dengan Rp 9.580 triliun. Selain itu, UMK berkontribusi pada penyerapan tenaga kerja sebesar 97% dari pekerja di berbagai perusahaan di Indonesia.

Dengan kondisi tersebut sudah seharusnya UMKM lebih di bina dan terus didorong untuk terus memajukan dan memberikan dampak yang besar kepada seluruh masyarakat dengan semakin banyak dilakukan penyerapan tenaga kerja di Indonesia. Diantara banyaknya jenis UMK yang ada di Indonesia, usaha kuliner adalah salah satu jenis UMK yang sangat digemari di masa sekarang karena makanan atau minuman termasuk kebutuhan pokok yang selalu dicari dan konsumsi masyarakat Indonesia terhadap kuliner tidak mengenal waktu. Usaha kuliner dapat bertahan dan berkembang walaupun keadaan ekonomi sedang mengalami krisis.

Menurut Direktorat Jenderal Kekayaan Negara Kementerian Keuangan (2023), pandemi COVID-19 yang telah melanda dunia sejak awal 2020 telah merusak banyak aspek kehidupan sehari-hari, termasuk ekonomi dan kehidupan publik. Keterbatasan mobilitas, pembatasan sosial berskala besar, serta kekhawatiran akan penularan virus membuat aktivitas yang sebelumnya dilakukan secara langsung, beralih ke format daring (*online*). Perubahan ini turut memengaruhi perilaku konsumen, termasuk dalam hal

berbelanja, bekerja, dan memenuhi kebutuhan kuliner sehari-hari. Di tengah situasi tersebut, banyak pelaku usaha mikro kecil (UMK) mulai beradaptasi dengan mengembangkan model bisnis berbasis digital. Yummypiv merupakan salah satu contoh UMK kuliner yang berhasil lahir dan bertahan di tengah masa sulit pandemi. Usaha ini resmi didirikan pada 25 Mei 2020, tepat di saat situasi pandemi COVID-19 berada pada puncaknya dan banyak sektor usaha mengalami penurunan drastis. Dengan adanya kondisi tersebut justru menjadi titik awal bagi Yummypiv untuk hadir sebagai solusi kebutuhan makanan masyarakat yang saat itu serba terbatas. Sejak awal berdiri, sistem penjualan Yummypiv sepenuhnya dilakukan secara online dari promosi, pemesanan, hingga pengantaran melalui platform media sosial dan layanan pesan antar digital.

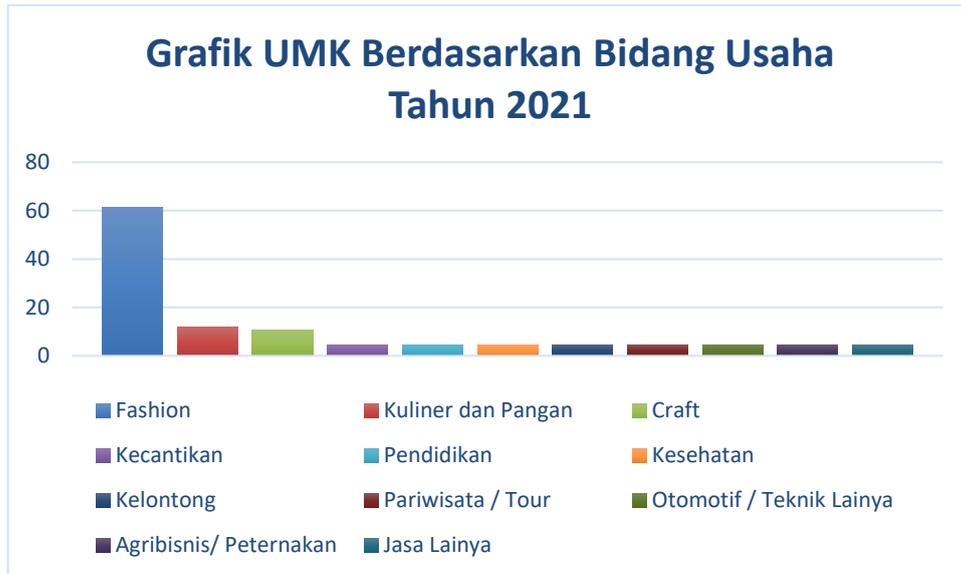
Yummypiv adalah salah satu UMK yang sudah berjalan selama 4 tahun lebih bergerak di bidang kuliner berasal dari Kota Tegal, Jawa Tengah. Yummypiv menawarkan berbagai produk makanan dan cemilan dengan fokus pada kualitas, cita rasa yang unik, dan inovasi dalam setiap produknya. Dengan menggunakan bahan-bahan yang berkualitas dan resep yang menarik, yummypiv mempunyai tujuan agar memberikan pengalaman kuliner yang memuaskan bagi para konsumen. Berikut ini merupakan Tabel I.1 yaitu jenis produk yang tersedia di Yummypiv:

Tabel I. 1 Jenis Produk dan Deskripsi Produk Yummypiv

No.	Jenis Produk	Deskripsi Produk
1.	Ricebowl	<i>Ricebowl</i> adalah hidangan nasi hangat di dalam mangkuk dengan lauk ayam dan terdapat berbagai varian rasa. Produk yang ditawarkan ini memiliki banyak varian rasa seperti: <i>Ricebowl</i> ayam asam manis, <i>salted egg</i> , <i>creamy garlic</i> , mentai, dsb.
2.	Dimsum	Dimsum adalah makanan ringan

		yang berasal dari Tiongkok. Dimsum yang dibuat oleh Yummypiv ini memiliki beberapa varian seperti isian ayam, dan udang. Dimakan dengan menambahkan topping seperti keju mozarella ataupun saus mentai.
3.	Salad Buah	Salad buah ini dibuat dari bahan potongan buah segar dipadukan dengan topping rasa yang manis. Pelanggan bisa memilih campuran buah apa yang diinginkan.
4.	Cemilan	Cemilan yang ada di Yummypiv sendiri terdiri dari beragam makanan ringan seperti pisco, tela-tela, cireng isi, dsb.

Sebagai UMK, Yummypiv berperan penting dalam mengembangkan perekonomian lokal. Yummypiv aktif memanfaatkan sosial media seperti instagram, tiktok, dan whatsapp untuk memperluas jangkauan pasar. Produk yang sangat populer di Yummypiv yaitu salad buah, ricebowl, dan cemilan. Menu yang tersedia diolah dengan menjaga kebersihan serta menerapkan teknik memasak yang tepat, sehingga mampu menyajikan rasa yang stabil dan memuaskan konsumen. Selain berfokus pada kualitas produk, Yummypiv juga secara konsisten melakukan pengembangan inovasi. Proses inovasi ini dilakukan secara rutin dengan menyesuaikan terhadap tren kuliner yang tengah diminati oleh masyarakat, baik dalam bentuk variasi menu, cara penyajian, maupun strategi pemasarannya. Dengan langkah tersebut, Yummypiv tidak hanya mampu menjaga loyalitas pelanggan lama, tetapi juga terus menarik perhatian konsumen baru yang menginginkan pengalaman kuliner yang modern dan mengikuti perkembangan zaman.



Gambar I. 1 Grafik UMK Berdasarkan Bidang Usaha Tahun 2021

Berdasarkan grafik Gambar I.1 UMK berdasarkan bidang usaha Tahun 2021 di Kota Tegal bisa terlihat bahwa sektor kuliner dan pangan masih tergolong sangat rendah karena di dominasi oleh sektor *fashion* yang menyentuh angka 61% untuk UMK di Kota Tegal. Kondisi tersebut merupakan kesempatan untuk Yummpiv untuk bisa bersaing karena dari segi kompetitor masih tergolong sedikit. Persentase keseluruhan pengeluaran bulanan per kapita di kota Tegal berdasarkan klasifikasi makanan adalah 47,67% menurut data dari Badan Pusat Statistik tahun 2021.

Hal tersebut menambah peluang Yummpiv untuk membuka *offline store* di kota Tegal untuk dapat menghadirkan warna baru dalam dunia kuliner di Kota Tegal. Kecenderungan masyarakat dalam memilih makanan biasanya didasari karena kualitas dan harga produk, Yummpiv hadir dengan kualitas yang terjaga dan harga yang cenderung lebih murah untuk jenis makanan sejenis di tempat lainnya.

Yummpiv mengalami pertumbuhan pesat dengan omset penjualan yang meningkat setiap bulannya. Peningkatan ini disebabkan oleh beberapa faktor seperti strategi pemasaran yang efektif, kualitas produk yang baik, dan perhatian kepada kepuasan konsumen. Adapun grafik omset penjualan dari yummpiv menurut data terbaru tahun 2024 sebagai berikut.



Gambar I. 2 Omset Yummpiv Tahun 2024

(Sumber: Pemilik Yummpiv)

Seperti yang terlihat pada Gambar I. 2 bahwa yummpiv memiliki grafik omset penjualan yang stabil dan terus meningkat setiap bulan, yummpiv menunjukkan kinerja yang sangat baik di pasar lokal Kota Tegal. Hal ini mencerminkan adanya permintaan yang stabil bahkan terus berkembang untuk produk kuliner yang ditawarkan seperti salad buah, ricebowl, dimsum dan cemilan lainnya. Melihat perkembangan tersebut, owner atau pemilik yummpiv memandang bahwa potensi pertumbuhan usaha tidak hanya bisa dimaksimalkan secara online, tetapi juga melalui kehadiran secara fisik di tengah masyarakat. Oleh karena itu, pembukaan *offline store* menjadi langkah strategis selanjutnya. Toko fisik diharapkan dapat memperluas jangkauan pasar, meningkatkan brand awareness, serta memberikan pengalaman pelanggan yang lebih personal dan interaktif. Keputusan untuk membuka offline store juga didorong oleh perubahan tren perilaku konsumen pasca-pandemi, di mana masyarakat mulai kembali menikmati aktivitas belanja langsung, termasuk menikmati makanan di tempat. Dengan membuka toko fisik, Yummpiv ingin memadukan kekuatan pemasaran online yang telah dibangun sejak 2020 dengan pendekatan layanan langsung kepada pelanggan, guna memperkuat posisi usahanya di industri kuliner lokal.

Dalam melakukan penjualan secara online Yummpiv masih mengalami beberapa kendala dan mengakibatkan tidak maksimal pendapatan

yang didapat dikarenakan masih banyak pesanan yang tidak terpenuhi. Terdapat beberapa alasan mengapa beberapa pesanan pelanggan tidak terpenuhi seperti, belum memiliki kapasitas penyimpanan untuk stok bahan baku, beberapa konsumen mempertimbangkan mengenai biaya ongkos kirim karena ditanggung oleh pelanggan, dan juga beberapa pelanggan komplain terkait waktu proses dan waktu pengiriman yang terkadang terkendala karena jasa pengiriman telat mengambil pesanan maupun dari pihak Yummypiv masih belum memenuhi jumlah karyawan yang sesuai untuk melakukan proses produksi. Yummypiv menghadapi kendala modal dalam renovasi, pengadaan perlengkapan, dan operasional awal *offline store* sehingga owner harus mengumpulkan modal tersebut dalam waktu yang cukup lama dari berdirinya Yummypiv. Selain itu, mencari lokasi yang strategis juga sulit karena persaingan dan biaya sewa yang tinggi. Penyesuaian dengan protokol kesehatan, pelatihan staf, pengelolaan stok, dan sistem pelayanan juga memerlukan perencanaan dan analisis kelayakan agar operasional *offline* berjalan secara lancar dan mendukung pertumbuhan usaha. Setelah modal terkumpul dan terdapat alternatif pemilihan lokasi ruko yang sesuai maka pemilik Yummypiv mempertimbangkan untuk membuka toko *offline* dalam waktu dekat. Sehingga dalam penelitian ini diperlukan analisis kelayakan dikarenakan melibatkan investasi dalam jumlah yang cukup besar, sehingga perlu melakukan perencanaan baik dari sisi pasar, teknis dan finansial.

Dalam rencana pembukaan *offline store* Yummypiv juga harus mempertimbangkan kompetitor yang ada disekitar lokasi pemilihan ruko. Berikut ini pada Tabel I.2 merupakan data kompetitor yang menjual produk yang sama salah satunya seperti Ricebowl, dimsum, salad buah, dan juga cemilan.

Tabel II. 1 Data Kompetitor

	Hollybowl	Imini	Dontea
Lokasi	Jalan Kapten Ismail, Tegal Barat.	Jalan Waringin, Tegal Barat.	Jalan Gajahmada, Tegal Barat.
Media	• Instagram	• Instagram	• Instagram

Sosial	<ul style="list-style-type: none"> • Whatsapp • Shopeefood 	<ul style="list-style-type: none"> • Whatsapp • Gofood • Tiktok 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiktok • Gofood • Whatsapp
Harga	Rp11.000- Rp36.000	Rp12.000- Rp28.000	Rp12.000- Rp39.000
Review Costumer terhadap pengalaman	<ul style="list-style-type: none"> - Admin kurang responsif - Pengemasan baik - Pembayaran bisa dengan cash dan qris 	<ul style="list-style-type: none"> - Admin Responsif - Hanya Tersedia di Gofood - Pengiriman cepat. 	<ul style="list-style-type: none"> - Admin sangat responsif. - Pembayaran bisa cash dan qris. - Hanya tersedia di gofood
Rating	4,2/5	4,4/5	4,5/5

Berdasarkan Tabel I. 2 diatas dapat dilihat untuk kompetitor yang menjual produk sejenis Yummypiv yang semuanya berlokasi di Kecamatan Tegal Barat adalah Hollybowl, Imini, Dontea. Ini menjadi kesempatan dan peluang Yummypiv untuk membuka *offline store* dikarenakan Yummypiv dapat bersaing dengan harga yang lebih terjangkau. Yummypiv juga akan tetap menjalankan bisnis *online* dan tersedia di Gofood, Shopeefood, Grabfood. Selain itu dalam lingkup penjualan makanan dan cemilan variasi produk yang dijual berbeda karena untuk hollybowl fokus di ricebowl saja, sedangkan imini lebih fokus pada minuman seperti kopi dan aneka *dessert*, dan untuk dontea berfokus pada makanan berat lainnya dan aneka minuman yang lebih bervariasi. Karena beberapa alasan tersebut Yummypiv perlu melakukan analisis kelayakan untuk melihat kelayakan pembukaan *offline store*.

I.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan pada bagian latar belakang, maka rumusan masalah pada kasus di Yummypiv ini adalah:

- Bagaimana analisis aspek pasar pada pembukaan *offline store* Yummypiv di Kota Tegal?

- b. Bagaimana kelayakan teknis dan operasional pembukaan *offline store* Yummypiv di Kota Tegal?
- c. Bagaimana kelayakan keuangan dalam perencanaan pembukaan *offline store* Yummypiv di Kota Tegal?

I.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijelaskan diatas, maka tujuan penelitian pada tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengidentifikasi aspek pasar yang menjadi pertimbangan pada pembukaan *offline store* Yummypiv.
- b. Untuk menilai kelayakan teknis dan operasional pembukaan *store offline* yumypiv di Kota Tegal.
- c. Untuk mengevaluasi kelayakan keuangan pembukaan *offline store* yumypiv di Kota Tegal.

I.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat didapatkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi pemilik usaha, dapat memberikan informasi yang mendalam tentang kelayakan pasar, keuangan, teknis, operasional, dan pertimbangan pengambilan keputusan dalam pembukaan *offline store* Yummypiv di Kota Tegal.
- b. Bagi pembaca, berfungsi sebagai informasi dan referensi untuk melaksanakan penelitian berikutnya dimasa yang akan datang.

I.5 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada tahap ini memuat latar belakang permasalahan yang ada pada objek penelitian, perumusan masalah yang ada, tujuan penelitian, manfaat yang didapat dari penelitian, dan juga sistematis penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada tahap ini berisikan tentang segala teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang diangkat. Kajian teori ini juga mengangkat hasil riset atau

teori yang masih relevan dengan permasalahan yang ada di dalam penelitian ini guna untuk menunjang hasil penelitian yang dilakukan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan tentang tahapan sistematika perancangan, dimana hal ini berkaitan dengan proses pengumpulan data, tahapan perancangan, deskripsi mekanisme verifikasi, dan deskripsi mekanisme validasi hasil rancangan. Pada tahap ini juga mengidentifikasi sistem yang terintegrasi pada objek, batasan dan juga asumsi yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Pada tahap ini dilakukan proses pengumpulan data yang sesuai dengan metode penyelesaian masalah dan juga dilakukan proses pengolahan data yang didapat pada saat penelitian.

BAB V ANALISIS

Tahap ini berisikan tentang verifikasi dan validasi pada usulan solusi dan juga analisis yang dilakukan terhadap hasil perhitungan yang diperoleh.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Pada tahap ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang dibuat oleh penulis untuk yang digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk pemilik tempat usaha kedepannya. Kesimpulan disini akan merangkum hasil pengolahan data dan menunjukkan hasil akhir. Sedangkan saran akan berisikan masukan terhadap pemilik Yummypiv dan juga peneliti selanjutnya.