

**PENGARUH DIGITAL MARKETING, INVESTASI TEKNOLOGI
DIGITAL, DAN KETERLIBATAN PELANGGAN TERHADAP KINERJA
UMKM DI KOTA BANDUNG DENGAN TRANSFORMASI DIGITAL
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Muhammad Rizki

NPM: 1401213324



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2025