

## DAFTAR ISI

|                                                       |             |
|-------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                        | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>                        | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                            | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                  | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRACT.....</b>                                  | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                             | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                             | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I.....</b>                                     | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>                               | <b>1</b>    |
| 1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian .....          | 1           |
| 1.2.    Latar Belakang Penelitian .....               | 3           |
| 1.3.    Perumusan Masalah .....                       | 10          |
| 1.4.    Tujuan Penelitian .....                       | 11          |
| 1.5.    Manfaat Penelitian .....                      | 12          |
| 1.5.1    Manfaat Teoritis .....                       | 12          |
| 1.5.2    Manfaat Praktis .....                        | 12          |
| 1.6.    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....       | 12          |
| <b>BAB 2 .....</b>                                    | <b>14</b>   |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                          | <b>14</b>   |
| 2.1.    Kajian Teoritis dan Penelitian Pendahulu..... | 14          |
| 2.1.1    Manajemen Strategi .....                     | 14          |
| 2.1.2    Transformasi Digital .....                   | 15          |

|                          |                                      |           |
|--------------------------|--------------------------------------|-----------|
| 2.1.3                    | Digital Marketing .....              | 17        |
| 2.1.4                    | Investasi Teknologi Digital .....    | 19        |
| 2.1.5                    | Keterlibatan Pelanggan .....         | 20        |
| 2.1.6                    | Kinerja UMKM.....                    | 22        |
| 2.1.7                    | Penelitian Terdahulu .....           | 23        |
| 2.2                      | Kerangka Pemikiran.....              | 25        |
| 2.3                      | Hipotesis Penelitian.....            | 29        |
| <b>BAB III</b>           | <b>.....</b>                         | <b>30</b> |
| <b>METODE PENELITIAN</b> | <b>.....</b>                         | <b>30</b> |
| 3.1                      | Jenis Penelitian.....                | 30        |
| 3.2                      | Operasional Variabel.....            | 31        |
| 3.2.1                    | Variabel Operasional.....            | 31        |
| 3.2.2                    | Skala Pengukuran.....                | 39        |
| 3.3                      | Tahapan Penelitian .....             | 40        |
| 3.4                      | Populasi dan Sampel .....            | 40        |
| 3.4.1                    | Populasi .....                       | 40        |
| 3.4.2                    | Sampel.....                          | 41        |
| 3.5                      | Pengumpulan Data .....               | 42        |
| 3.5.1                    | Jenis Data .....                     | 42        |
| 3.5.2                    | Teknik Pengumpulan Data.....         | 43        |
| 3.6                      | Uji Validitas dan Reliabilitas ..... | 43        |
| 3.6.1                    | Uji Validitas .....                  | 43        |
| 3.6.2                    | Uji Reliabilitas .....               | 45        |
| 3.7                      | Teknik Analisis Data.....            | 45        |
| 3.7.1                    | Analisis Deskriptif .....            | 46        |

|                                           |                                                                   |           |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.7.2                                     | Pengujian Model Dengan SEM-PLS .....                              | 47        |
| 3.7.3                                     | Pengujian Model Pengukuran (Outer Model) .....                    | 47        |
| 3.7.4                                     | Pengujian Model Struktural (Inner Model).....                     | 50        |
| 3.8                                       | Uji Hipotesis .....                                               | 51        |
| <b>BAB IV</b>                             | .....                                                             | <b>52</b> |
| <b>ANALISIS PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> | .....                                                             | <b>52</b> |
| 4.1                                       | Karakteristik Responden .....                                     | 52        |
| 4.1.1                                     | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha .....             | 52        |
| 4.1.2                                     | Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdiri Usaha.....       | 53        |
| 4.1.3                                     | Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan .....         | 54        |
| 4.1.4                                     | Karakteristik Responden Berdasarkan Skala Usaha .....             | 55        |
| 4.2.                                      | Analisis Penelitian.....                                          | 55        |
| 4.2.1                                     | Analisis Deskriptif .....                                         | 55        |
| 4.2.2.2                                   | Analisis Deskriptif Berdasarkan Variabel Transformasi digital ... | 56        |
| 4.2.2.3                                   | Analisis Deskriptif Variabel Digital Marketing.....               | 57        |
| 4.2.2.4                                   | Analisis Deskriptif Variabel Investasi Teknologi Digital.....     | 59        |
| 4.2.2.5                                   | Analisis Deskriptif Variabel Keterlibatan Pelanggan .....         | 60        |
| 4.2.2.6                                   | Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Usaha .....                  | 61        |
| 4.2.2                                     | Analisis Multivariat.....                                         | 62        |
| 4.2.2.1                                   | Uji Outer Model .....                                             | 62        |
| 4.2.2.2                                   | Hasil Uji Heterotrait Montrait Ratio .....                        | 64        |
| 4.2.2.3                                   | Uji Multikolinearitas .....                                       | 64        |
| 4.2.2.4                                   | Uji R-Square .....                                                | 65        |
| 4.2.2.5                                   | Uji F-Square .....                                                | 66        |
| 4.2.2.6                                   | Uji Hipotesis .....                                               | 66        |

|                                                                       |           |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....                                 | 68        |
| 4.3.1 Digital Marketing terhadap Transformasi Digital.....            | 68        |
| 4.3.2 Digital Marketing Terhadap Kinerja UMKM.....                    | 68        |
| 4.3.3 Investasi Teknologi Digital Terhadap Transformasi Digital ..... | 69        |
| 4.3.4 Investasi Teknologi Digital Terhadap Kinerja UMKM.....          | 69        |
| 4.3.5 Keterlibatan Pelanggan Terhadap Transformasi Digital.....       | 70        |
| 4.3.6 Keterlibatan Pelanggan Terhadap Kinerja UMKM .....              | 71        |
| 4.3.7 Transformasi Digital Terhadap Kinerja UMKM .....                | 71        |
| <b>BAB V.....</b>                                                     | <b>72</b> |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                     | <b>72</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                  | 72        |
| 5.2 Saran.....                                                        | 73        |
| 5.2.1 Untuk Pelaku UMKM.....                                          | 73        |
| 5.2.2 Untuk Pemerintah.....                                           | 73        |
| 5.2.3 Untuk Akademis .....                                            | 74        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                           | <b>75</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                  | <b>80</b> |