

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah UMKM Kota Bandung Tahun 2019-2024 Berdasarkan Klarifikasi Usaha.....	1
Tabel 3. 1 Jenis Penelitian.....	31
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	32
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran.....	39
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 3. 6 Skor Analisis Deskriptif.....	46
Tabel 3. 7 Kriteria Skor Outer Model	50
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	52
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdiri Usaha.....	53
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	54
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Skala Usaha	55
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Berdasarkan Variabel Transformasi digital	56
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Variabel Digital Marketing.....	57
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Variabel Investasi Teknologi Digital.....	59
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Variabel Keterlibatan Pelanggan	60
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Usaha.....	61
Tabel 4. 10 Hasil Uji Outer Model	62
Tabel 4. 11 Hasil Uji HTMT.....	64
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 4. 13 Hasil Uji R-Square	65
Tabel 4. 14 Hasil Uji F-Square	66
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis.....	66