

**FORMULASI STRATEGI BISNIS MENINGKATKAN DAYA SAING
PT. DYNAMIC BOILER NUSANTARA MELALUI INOVASI PRODUK
DAN EFISIENSI OPERASIONAL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)
Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom

Disusun Oleh:

Ardhika Najwan Anugerah

1401213203



**MANAJAMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2025