

DAFTAR PUSTAKA

Ali, B. J., et al. (2021). *Porter's Generic Competitive Strategies and its influence on the Competitive Advantage. International Journal of Advanced Engineering, Management and Science*, 7(6).

Anggadwita, G., Suganda, G. A. D., Azis, E., & Profityo, W. B. (2021). The Implementation of Technology Capabilities, Agile Leadership and Innovation Ambidexterity to Improve SMEs' Sustainability in Bandung. *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, 125–135.

Anggraini, R. Y., Wulandari, J., & Utamic, Z. R. (2021). Peran Kewirausahaan Strategis dalam Membangun Keunggulan Kompetitif yang Berkelanjutan. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(2).
<https://doi.org/10.46306/vls.v3i2.224>

Azana, S., Muliawati, E. A., Larasati, A., Wibowo, S. Z., & Putri, N. Penerapan *Cost Leadership* PT Angkasa Pura I dalam Mengurangi Dampak Covid-19 (Saat Pandemi dan Pasca Pandemi Covid-19).

Dasuki, R. E. (2021). Manajemen Strategi: Kajian Teori *Resource-Based View. Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(3), 447–454.
<https://doi.org/10.32670/coopetition.v12i3.710>

Dutta, D. K., Sushil, & Momaya, K. (2022). *Strategy and innovation: A review and future research agenda. Journal of Strategy and Management*, 15(1), 50–74. <https://doi.org/10.1108/JSMA-01-2021-0013>

Febriano, R., & Munir, N. (2021). Formulasi Strategi Bisnis PT Jalan Tol Perkasa. *Journal of Management and Business Review*, 18(2), 300–314.

<https://doi.org/10.34149/jmbr.v18i2.281>

Hambali, A., & Andarini, S. (2021). "Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Pendekatan *Business Model Canvas* (BMC) dan SWOT Analysis dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing pada Piring Seng Coffee & Co Tunjungan Surabaya." *Journal of Applied Business Administration*, 5(2), 131–142.

- Indrawijaya, S., & Dahmiri, D. (2021). Keunggulan Kompetitif melalui Strategi Sumber Daya Manusia di Sektor Jasa Berdasarkan Kerangka *Value Chain Management*. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 12(2), 123–135. <https://doi.org/10.22437/jmk.v1i1.1783>
- Judijanto, L., Maqfirah, P. A.-V., & Ralahallo, F. N. (2023). Tinjauan Literatur mengenai Strategi Inovasi dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif. *Jurnal Bisnis dan Manajemen West Science*, 3(4). <https://doi.org/10.58812/jbmws.v3i04.1730>
- Kalinic, I., de Massis, A., & Frattini, F. (2020). *Strategic decisions in family firms: Understanding the role of context*. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 14(3), 357–386. <https://doi.org/10.1002/sej.1348>
- Lestari, R., & Nugroho, H. (2021). Analisis Peran Efisiensi dalam Peningkatan Daya Saing dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 16(3), 150–163.
- Luo, Y., & Child, J. (2015). *A Composition-Based View of Firm Growth*. *Management and Organization Review*, 11(3), 379–411. <https://doi.org/10.1017/mor.2015.14>
- Maryanti, M. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Inovasi UMKM Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Lokal. *MASMAN: Master Manajemen*, 2(2). <https://ejournal-nipamof.id/index.php/MASMAN/article/download/378/390/1551>
- Menghwar, M. A., & Daood, A. (2021). *Creating Shared Value: A Strategic Process for Competitive Advantage*. *International Journal of Management Reviews*, 23(3), 317–339. <https://doi.org/10.1111/ijmr.12245>
- Miradji, M. A., Vercelly, W. A. S., Faiz, R. M., Aisyah, M. K., & Yuherda, A. (2024). Inovasi dalam Manajemen Strategi: Membangun Keunggulan Kompetitif di Era Digital. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.36456/jms.v2i1.8913>
- Nashrullah. (2025). "Formulasi Strategi Bisnis Transportasi Online untuk

Meningkatkan Jumlah Pelanggan (Studi pada Komunitas Pengemudi Ojek Online Gojek di Kabupaten Cilacap dan Banyumas)." *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 10(1), 292–302.

Nashrullah. (2025). Formulasi Strategi Bisnis Transportasi Online untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan (Studi pada Komunitas Pengemudi Ojek Online Gojek di Kabupaten Cilacap dan Banyumas). *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 10(1), 292–302.

<https://doi.org/10.29407/nusamba.v10i1.19800>

Nizhamuddin, A. B., & Irawati, H. M. (2023). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Daya Saing Usaha (UKM) Kuliner di Kota Tarakan. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(9), 170–178.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.10005738>

Nugroho, M. A., & Saputra, R. (2022). Lean Manufacturing dan Efisiensi Operasi dalam Meningkatkan Daya Saing Industri Manufaktur. *Jurnal Teknik Industri*, 23(1).

Nurachman, M. H. (2021). Pencapaian Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 165–174.

<https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO/article/download/6797/547>

7

Nurachman, M. H. (2021). Pencapaian Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan pada Kedai Kopi di Kota Bandung. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 165–174.

<https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO/article/download/6797/547>

7

Pratiwi, P., & Noviaristanti, S. (2025). Business Strategy Development Using SWOT Analysis, Competitive Profile Matrix (CPM), and Analytic Hierarchy Process (AHP) Methods (*Case Study at PT Finnet Indonesia: Finpay Money*).

In Green Finance and Energy Transition: Innovation, Legal Frameworks and Opportunities (pp. 1-15).

- Purwanto, A., & Asmara, D. (2022). Efisiensi Operasional sebagai Faktor Kunci Kinerja Perusahaan: Studi Empiris pada Sektor Manufaktur. *Jurnal Strategi dan Kinerja Bisnis*, 7(1), 77–88.
- Puspitasari, A., & Wibowo, S. (2023). Inovasi Teknologi sebagai Determinan Daya Saing Industri Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri*, 5(2).
- PUTRA, D. S. (2021). PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP DAYA SAING DIMEDIASI OLEH STRATEGI PEMASARAN HOME INDUSTRY DI TUREN KAB. MALANG (*Doctoral dissertation*, STIE Malangkucecwara).
- Rizal, F., & Handayani, R. (2021). Peran Digitalisasi dalam Peningkatan Daya Saing Industri Manufaktur. *Jurnal Sistem Informasi*, 10(4).
- Safri, M., & Pudjoprastyono, M. (2023). Pengaruh Inovasi Produk dan Pengendalian Kualitas terhadap Keunggulan Bersaing. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 2(5), 237–248.
<https://journal.uui.ac.id/selma/article/download/30103/16515/109614>
- Siregar, A., & Prasetyo, B. (2021). Pengaruh Efisiensi Operasional terhadap Kinerja Bisnis pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 12(1), 45–56.
- Suhardja, W. (2021). "Pengaruh Strategi Kompetitif Terhadap Inovasi Perusahaan Yang Bergerak Di Industri Kertas." *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(1).
- Surono, S., Suryanto, T., & Anggraini, E. (2020). *Comparing Cost Leadership Strategy with Differentiation Strategy towards Firm Performance on Jakarta Islamic Index. Journal The Winners*, 21(1), 35-41.
- Syah, F., & Noviaristanti, S. (2022). *Analysis of the effect of digital transformation strategy on business sustainability of micro, small, and medium enterprises*

(MSMEs) in Indonesia. In *Acceleration of Digital Innovation & Technology towards Society 5.0* (pp. 253-258).

Utami, S. (2020) *Strategi Inovasi untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 8(1), pp. 23-34.

Van de Wetering, R., Mikalef, P., & Pateli, A. (2021). *Strategic Alignment between IT Flexibility and Dynamic Capabilities: An Empirical Investigation*. *arXiv preprint arXiv:2105.08429*. <https://arxiv.org/abs/2105.08429>

Wahyuni, D., & Pratiwi, H. (2021). Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk Terhadap Daya Saing Industri Manufaktur. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 10(3).

Wahyuningtyas, R. (2016). Perancangan Model Pengukuran *Intellectual Capital* dan Formulasi Strategi untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM di Indonesia: Studi Kasus 7 Sentra Industri Bandung. Telkom University.

Safitri, S. Perencanaan Strategis Pondok Pesantren *Modern* di Era Revolusi Industri 4.0: Studi Kasus di Pondok Pesantren Al-Qur'an Cijantung Ciamis (*Master's thesis*, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).

Wei, W., Wang, Y., & Zhang, J. (2021). Strategic flexibility and firm performance: The moderating effect of environmental dynamism. Journal of Business Research, 133, 619–632. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.12.007>

Wirawan, D. S. (2022). Analisis Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Bisnis Yang Berkelanjutan. JAMEK (Jurnal Akuntansi Manajemen Ekonomi dan Kewirausahaan), 2(3), 238–246. <https://journal.fkpt.org/index.php/JAMEK/article/download/352/226>

Yulianto, A. (2021) *Analisis SWOT dalam Merumuskan Strategi Bisnis*. Jurnal Ilmu Manajemen, 10(3), pp. 67-78.