

**STRATEGI PENGEMBANGAN BUSINESSSS MODEL CANVAS MELALUI
INTEGRASI SWOT UNTUK MENINGKATKAN
DAYA SAING UMKM KITANATA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Daryl Marcviandra Soerojo

1401213525



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**