

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, F. (2020). PENENTUAN METODE PERAMALAN PADA PRODUKSI PART NEW GRANADA BOWL ST Di PT.X. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 7(1), 31. <https://doi.org/10.24853/jisi.7.1.31-39>
- Deng, T., & Xiao, J. (2023). *Comparative Analysis of Advanced Time Series Forecasting Techniques: Evaluating the Accuracy of ARIMA, Prophet, and Deep Learning Models for Predicting Inflation Rates, Exchange Rates, and Key Financial Indicators* (Vol. 3).
- Dr. Yudi Supiyanto, M. Pd. , M., I Putu Hendra Martadinata, S. E. , M. Sc., Marazaenal Adipta, M. P., Dr.H.Muhammad Rozali, S. E. ,M. M., Ahmad Idris, SE. ,MM, Dr. Yogi Nurfauzi, M. P., Muhammad Fahmi, S. M., Sundari, S. Pd. , M. P., Adria, S. S., Emiliyan Mamuki.SE, M. Ec. D., & Supriadi, S. M. S. (2023). *DASAR-DASAR MANAJEMEN KEUANGAN*. Sanabil.
- Fauzi, P. M., Chumaidiyah, E., & Suryana, N. (2019). Analisis Kelayakan serta Perancangan Aplikasi Website pada Startup Digital Creative Fotografi Berdasarkan Aspek Pasar, Aspek Teknis, dan Aspek Finansial. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 5(2), 60–66. <https://doi.org/10.30656/intech.v5i2.1589>
- Harliana, E. W., Chumaidiyah, E., & Kamil, A. A. (2019). ANALISIS KELAYAKAN BISNIS STARTUP CUCI MOBIL DAN MOTOR DI KOTA TANGERANG SELATAN. *Anton Abdulbasah Kamil 3) JMM Online*, 1(8), 845–858.
- Hasan, S., Elpisah, Sabtohadhi, J., Zarkasi, & Fachrurazi. (2022). *STUDI KELAYAKAN BISNIS*. CV. PENA PERSADA.
<https://www.researchgate.net/publication/363506008>
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management Thirteenth Edition, Global Edition Chapter 1 Operations and Productivity*.
- Hudiyanti, C. V., Bachtiar, F. A., & Setiawan, B. D. (2019). *Perbandingan Double Moving Average dan Double Exponential Smoothing untuk Peramalan Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara di Bandara Ngurah Rai* (Vol. 3, Nomor 3). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Ichsan, Nasution. L, & Sinaga. S. (2019). *STUDI KELAYAKAN BISNIS (Business Feasibility Study)*. CV. Manhaji.
- Jahrizal, Imam Apriliawan, D., Fadly Siregar, R., Rahayu Mainingsih, F., Yunita, V., Eldi, F., Riadi Putra, D., Manurung, A., Wilogeni, S., Rineliana, & Kurniawan, A. (2023). *Kajian Studi Kelayakan Bisnis*.
- Kong, X., Chen, Z., Liu, W., Ning, K., Zhang, L., Muhammad Marier, S., Liu, Y., Chen, Y., & Xia, F. (2025). Deep learning for time series forecasting: a survey. *International Journal of Machine Learning and Cybernetics*.
<https://doi.org/10.1007/s13042-025-02560-w>
- Kotler, P., Lane Keller, K., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management*, 16th edition. Dalam *Harlow : Pearson Education*.
- Nirmala, A. D., Hafidzi, A. H., & Rozzaid, Y. (2023a). Evaluasi Peramalan Penjualan dalam Menentukan Besaran Produksi yang Optimal pada Perusahaan Umum Daerah (PERUMDA) Perkebunan Kahyangan Jember. *BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting*, 5(1), 191–201.
<https://doi.org/10.31539/budgeting.v5i1.6885>
- Nirmala, A. D., Hafidzi, A. H., & Rozzaid, Y. (2023b). Evaluasi Peramalan Penjualan dalam Menentukan Besaran Produksi yang Optimal pada Perusahaan Umum Daerah (PERUMDA) Perkebunan Kahyangan Jember. *BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting*, 5(1), 191–201.
<https://doi.org/10.31539/budgeting.v5i1.6885>

- Priananda, A., Dyah, P., Paramitha, A., Rahmanto, I. N., & Oktavianthie, N. (2021). *ANALISIS MANAJEMEN PROSES BISNIS PADA PT TELKOM INDONESIA TBK*. <https://www.researchgate.net/publication/354364157>
- Rangkuty, D. M., Sajar, S., & Yazid, A. (2024). *TEORI INFLASI DAN PENDAPATAN*. Tahta Media Group.
- Sobana, H. (2018). *STUDI KELAYAKAN BISNIS*. CV PUSTAKA SETIA.
- Sugiyanto, Nadi, L., & I Ketut Wenten. (2020). *STUDI KELAYAKAN BISNIS*. Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju (YPSIM).
- Suliyanto, Zulaikha Wulandari, S., & Novandari, W. (2010). COMPETITIVE STRATEGY MODEL FOR PURBALINGGA BATIK. *Economic Journal Of Emerging Markets*.
- Tonda, F., Ali, H., & Khan, M. A. (2024). *Pengaruh Promosi dan Online Customer Reviews Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. <https://doi.org/10.38035/jmpd.v2i3>
- Wardhana, A. (2023). *ANALISIS RISIKO*. CV. MEDIA SAINS INDONESIA. <https://www.researchgate.net/publication/374261495>
- Argote, L. (1999). *Organizational learning: Creating, retaining and transferring knowledge*. Springer.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective* (11th ed.). McGraw-Hill Education.
- Halim, R., Sutanto, J., & Wibowo, A. (2020). *Studi kelayakan bisnis: Pendekatan praktis dan aplikatif*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for humanity*. Wiley.
- Rangkuti, F. (2019). *Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus integrated marketing communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.