

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk merancang strategi pengembangan bisnis pada perusahaan Lean Sigma Force (LSF) melalui pendekatan *Business Model Canvas* (BMC). Lean Sigma Force merupakan perusahaan jasa pelatihan dan konsultasi Lean Six Sigma yang telah beroperasi sejak tahun 2014. Dalam perjalanannya, perusahaan mengalami permasalahan berupa penurunan pendapatan, keterbatasan strategi pemasaran, serta persaingan yang semakin ketat dari kompetitor yang menawarkan layanan sejenis dengan harga yang lebih rendah. Permasalahan tersebut menunjukkan perlunya evaluasi dan perancangan ulang terhadap model bisnis perusahaan.

Penelitian ini dimulai dengan tahap pengumpulan data melalui wawancara dengan pemilik perusahaan, penyebaran kuesioner kepada pelanggan, serta studi literatur. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan metode SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dimiliki perusahaan. Selain itu, dilakukan pemetaan kebutuhan dan harapan pelanggan melalui pendekatan *Value Proposition Canvas* untuk mendapatkan gambaran yang lebih spesifik terkait segmentasi pelanggan dan nilai yang dibutuhkan.

Hasil analisis kemudian digunakan untuk merancang model bisnis usulan yang lebih kompetitif dan relevan dengan kondisi pasar saat ini. Model bisnis usulan difokuskan pada peningkatan efisiensi operasional, pengembangan proposisi nilai berbasis kebutuhan pelanggan, serta strategi pemasaran digital yang lebih aktif, termasuk pemanfaatan media sosial Instagram sebagai *channel* promosi. Rancangan model bisnis yang dihasilkan telah melalui proses verifikasi dan validasi untuk memastikan kesesuaiannya dengan kondisi aktual perusahaan. Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat menjadi acuan strategis bagi Lean Sigma Force dalam mengembangkan bisnisnya secara berkelanjutan, meningkatkan daya saing di industri pelatihan dan konsultasi, serta memberikan kontribusi nyata dalam pencapaian kinerja perusahaan yang lebih optimal.

Kata Kunci: *Business Model Canvas*, Lean Sigma Force, *Value Proposition*, Strategi Pengembangan Bisnis.