

DAFTAR GAMBAR

Gambar I-1. Distribusi dan pertumbuhan PDB Tahun 2022	1
Gambar I-2. Sertifikasi Lean Sigma Force.....	2
Gambar I-3. Lean Sigma Force sebagai reseller resmi Minitab	3
Gambar I-4. Pendapatan per Tahun Lean Sigma Force	3
Gambar I-5. Situs web Lean Sigma Force	5
Gambar I-6. Fishbone Diagram.....	6
Gambar II-1. Business Model Canvas	10
Gambar II-2. Value Proposition Canvas.....	15
Gambar II-3. Lean Canvas	17
Gambar II-4. Matriks SWOT	18
Gambar III-1. Sistematika Penyelesaian Masalah	21
Gambar IV-1. Consultant Profile.....	28
Gambar IV-2. Situs Web Lean Sigma Force	29
Gambar IV-3. Keikutsertaan Lean Sigma Force dalam Seminar	30
Gambar IV-4. Seminar Tahunan Lean Sigma Force	31
Gambar IV- 5. Training In-house dan Public	33
Gambar IV-6. Brosur Company Profile	35
Gambar IV-7. Business Model Canvas saat ini	36
Gambar IV-8. Peta Customer Profile	42
Gambar IV-9. Perbandingan pasar pelatihan korporat Asia-Pasifik	44
Gambar IV-10. Perbandingan pasar pelatihan korporat Asia-Pasifik	45
Gambar IV-11. Statistik digital Indonesia per Februari 2025	48
Gambar IV-12. Media sosial dengan pengguna terbanyak Februari 2025	49
Gambar IV-13. Demografi Meta Indonesia Februari 2025	50
Gambar IV-14. Business Model Environment Lean Sigma Force	53
Gambar IV-15. Analisis SWOT Big Picture pada Lean Sigma Force	54
Gambar IV-16. Value map Lean Sigma Force.....	63
Gambar IV-17. Value Proposition Canvas Lean Sigma Force	65
Gambar IV-18. Pembuatan akun Instagram Lean Sigma Force	66
Gambar IV-19. Profil Instagram Lean Sigma Force	66

Gambar IV-20. Feeds Instagram Lean Sigma Force.....	67
Gambar IV-21. Story Instagram Lean Sigma Force	67
Gambar IV-22. Highlight Instagram Lean Sigma Force.....	68
Gambar IV-23. Hashtag Instagram Lean Sigma Force	68
Gambar IV- 24. Business Model Canvas Usulan	69
Gambar V-1. Business Model Canvas usulan tervalidasi	76