

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
<i>ABSTRACT</i>	II
LEMBAR PENGESAHAN.....	III
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR GAMBAR	IX
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR ISTILAH	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	7
I.3 Tujuan Tugas Akhir	7
I.4 Manfaat Tugas Akhir.....	7
I.5 Batasan dan Asumsi Penelitian.....	7
I.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
II.1 Literatur Terkait Teori / Konsep Umum / Model / Kerangka Kerja.....	9
II.1.1 Model Bisnis.....	9
II.1.2 <i>Business Model Canvas</i>	9
II.1.3 <i>Business Model Environment</i>	12
II.1.4 <i>Value Proposition Canvas</i>	12
II.1.5 <i>Lean Canvas</i>	15

II.1.6 Analisis SWOT	17
II.1.7 SWOT <i>Big Picture</i>	19
II.2 Alternatif Teori / Metode / Kerangka Standar	19
II.2.1 Perbandingan Metode	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
III.1 Sistematika Perancangan	21
III.1.1 Tahap Pendahuluan	22
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data	23
III.1.3 Tahap Analisis dan Perancangan	24
III.1.4 Tahap Verifikasi dan Validasi	24
III.1.5 Tahap Akhir	25
III.2 Identifikasi Sistem Terintegrasi.....	25
BAB IV PENYELESAIAN PERMASALAHAN	26
IV.1 Deskripsi Data	26
IV.2 Pengumpulan Data.....	26
IV.2.1 Data Model Bisnis Saat Ini.....	26
IV.2.2 Data <i>Customer Profile</i>	36
IV.2.3 Data Lingkungan Bisnis	42
IV.2.4 Analisis Lingkungan Bisnis Lean Sigma Force.....	52
IV.3 Analisis dan Perancangan	53
IV.3.1 Analisis SWOT <i>Big Picture</i>	53
IV.3.2 Matriks TOWS dan Usulan Strategi <i>Big Picture</i>	57
IV.3.3 Keseluruhan Strategi Usulan	59
IV.3.4 Prioritas Perbaikan	60
IV.3 Perbaikan <i>Customer Segments</i>	62
IV.4 Perbaikan <i>Value Propositions</i>	62

IV.4.1 <i>Fit Value Map</i> dengan <i>Customer Profile</i>	64
IV.5 Perbaikan <i>Channels</i>	65
IV.5.1 Perancangan Instagram	65
IV.6 Hasil Rancangan <i>Business Model Canvas</i> Usulan	68
IV.7 Verifikasi Hasil Rancangan <i>Business Model Canvas</i> Usulan	71
BAB V VALIDASI, ANALISIS HASIL, IMPLIKASI	75
V.1 Validasi Hasil Rancangan.....	75
V.2 Rencana Implementasi Hasil Rancangan Model Bisnis	76
V.3 Analisis Hasil Rancangan.....	79
V.3.1 Analisis Rancangan <i>Business Model Canvas</i> Saat Ini.....	79
V.3.2 Analisis Rancangan <i>Customer Profile</i> dan SWOT	80
V.3.3 Analisis Rancangan <i>Business Model Canvas</i> Usulan.....	80
V.3.4 Analisis Rancangan Instagram.....	81
V.4 Evaluasi Hasil Rancangan	82
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	85
VI.1 Kesimpulan.....	85
VI.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN	89