

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	11
I.3 Tujuan Tugas Akhir	11
I.4 Manfaat Tugas Akhir	11
I.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
II.1 Komunikasi Pemasaran.....	14
II.2 Bauran Komunikasi Pemasaran	14
II.3 Studi Literatur Terdahulu	16
II.4 Perbandingan Metode.....	18
II.5 Perbandingan Sub-Metode	21
II.6 <i>Benchmarking</i>	23
II.6.1 Jenis-jenis Benchmarking.....	23

II.7	Competitive Profile Matrix	24
II.7.1	Tahapan Benchmarking.....	26
II.8	Key Performance Indicator (KPI)	27
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH		28
III.1	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	28
III.1.1	Tahap Pengumpulan Data dan Pengolahan Data	31
III.1.2	Tahap Rekomendasi	35
III.1.3	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	36
III.2	Identifikasi Sistem Integrasi.....	36
III.3	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	37
BAB IV PENYELESAIAN PERMASALAHAN		38
IV.1	Pengumpulan Data	38
IV.1.1	Deskripsi Data.....	38
IV.1.2	Identifikasi Profil Twin Mankies Coffee House	38
IV.1.3	Identifikasi Alternatif Partner Benchmark	40
IV.1.4	Identifikasi Bauran Komunikasi Pemasaran	50
IV.2	Pengolahan Data.....	53
IV.2.1	Competitive Profile Matrix Program Komunikasi Pemasaran	53
IV.2.2	Identifikasi Key Performance Indicator (KPI).....	55
IV.2.3	Identifikasi GAP	57
IV.2.4	Analisis GAP	61
IV.3	Hasil Rancangan Future Performance.....	75
IV.4	Verifikasi Hasil Rancangan.....	80
BAB V ANALISIS HASIL RANCANGAN		83
V.1	Validasi Hasil Rancangan	83
V.2	Analisis Penyelesaian Masalah	88

V.2.1 Analisis Sensitifitas	93
V.3 Analisis Implementasi	100
V.3.1 Advertising	100
V.3.2 Online, Social Media and Mobile Communication.....	101
V.3.3 Event and Experience.....	103
V.3.4 Word of Mouth.....	107
V.3.5 Publicity and Public Relations	108
V.3.6 Packaging	109
V.3.7 Personal Selling.....	110
V.3.8 Direct Marketing	111
V.4 Implikasi Tugas Akhir.....	113
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	114
VI.1 Kesimpulan	114
VI.2 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	119