

DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Identifikasi Akar Penyebab Masalah.....	7
Tabel II-1 Tingkatan Penilaian REBA	18
Tabel II-2 Pemilihan Metode Perancangan.....	22
Tabel III-1 Sistem terintegrasi	23
Tabel III-2 Pengumpulan Data.....	25
Tabel IV-1 Wawancara Narasumber 1	27
Tabel IV-2 Wawancara Narasumber 2.....	28
Tabel IV-3 Wawancara Narasumber 3.....	28
Tabel IV-4 Wawancara Narasumber 4.....	28
Tabel IV-5 Perhitungan NBM Tanpa Alat Bantu Usulan 1&2.....	29
Tabel IV-6 Perhitungan NBM Tanpa Alat Bantu Usulan Operator 3&4	30
Tabel IV-7 Skoring NBM	31
Tabel IV-8 Hasil REBA Eksisting Grup A & B	32
Tabel IV-9 Skor REBA Eksisting	33
Tabel IV-10 Perbandingan Produk Sejenis	34
Tabel IV-11 Mekanisme Gerinda Tangan dan <i>Reciprocating saw</i>	35
Tabel IV-12 Interpretasi <i>Customer Statement</i> 1 menjadi <i>Need Statement</i>	36
Tabel IV-13 Interpretasi <i>Customer Statement</i> 2 menjadi <i>Need Statement</i>	36
Tabel IV-14 Interpretasi <i>Customer Statement</i> 3 menjadi <i>Need Statement</i>	37
Tabel IV-15 Interpretasi <i>Customer Statement</i> 4 menjadi <i>Need Statement</i>	37
Tabel IV-16 Rekapitulasi <i>Need Statement</i>	37
Tabel IV-17 Kriteria Responden.....	38
Tabel IV-18 Skala Tingkat Kepentingan & Tingkat Kepuasan	38
Tabel IV-19 Hasil Uji Validitas Tingkat Kepentingan	39
Tabel IV-20 Hasil Uji Validitas Tingkat Kepuasan.....	39
Tabel IV-21 Hasil Uji Reabilitas Tingkat Kepentingan & Tingkat Kepuasan	40
Tabel IV-22 Hasil Rekapitulasi Jumlah Responden Tingkat Kepentingan	41
Tabel IV-23 Hasil Rekapitulasi Jumlah Skor Tingkat Kepentingan.....	41
Tabel IV-24 Nilai <i>Importance to Customer</i>	41
Tabel IV-25 Hasil Rekapitulasi Jumlah Responden Tingkat Kepuasan	43
Tabel IV-26 Hasil Rekapitulasi Jumlah Skor Tingkat Kepuasan	43
Tabel IV-27 Nilai <i>Customer Satisfaction Performance</i>	43
Tabel IV-28 Titik Potong <i>Klein Grid Matrix</i>	45
Tabel IV-29 Hasil Klasifikasi Atribut Produk	46
Tabel IV-30 Nilai <i>Goal</i>	46
Tabel IV-31 Nilai <i>Improvement ratio</i>	47
Tabel IV-32 Kategori Nilai <i>Sales Point</i>	47
Tabel IV-33 Nilai <i>Sales Point</i>	48
Tabel IV-34 Nilai <i>Raw Weight</i>	49
Tabel IV-35 Nilai <i>Normalized Raw Weight</i>	49
Tabel IV-36 <i>Technical Response</i>	50
Tabel IV-37 <i>Competitive Benchmarking chart</i>	50
Tabel IV-38 <i>Target Specification</i>	51
Tabel IV-39 <i>Symbol Relationship</i>	52
Tabel IV-40 <i>Technical Response Priorities</i>	54
Tabel IV-41 Simbol <i>Technical Correlations</i>	54

Tabel IV-42 <i>Search internally & externally</i>	57
Tabel IV-43 Perbandingan <i>Stainless Steel</i>	59
Tabel IV-44 Hasil Eksplorasi Konsep.....	60
Tabel IV-45 Rancangan Desain Konsep	61
Tabel IV-46 <i>Selection Criteria</i> Berdasarkan Kebutuhan Pengguna	63
Tabel IV-47 <i>Selection Criteria</i>	64
Tabel IV-48 <i>Concept Screening</i>	65
Tabel IV-49 <i>Concept Scoring</i>	66
Tabel IV-50 Spesifikasi Akhir Rancangan	66
Tabel IV-51 Komponen Penyusun Alat <i>Carcass Sapi</i>	68
Tabel IV-52 Verifikasi Hasil Rancangan	70
Tabel V-1 Validasi Hasil Rancangan.....	71
Tabel V-2 Umpan Balik Hasil Validasi	73
Tabel V-3 Hasil REBA Usulan Grup A & B	74
Tabel V-4 Skor REBA Usulan.....	74
Tabel V-5 Hasil Perhitungan NBM Alat Bantu Usulan 1&2.....	75
Tabel V-6 Hasil Perhitungan NBM Alat Bantu Usulan 3&4.....	76
Tabel V-7 Perbandingan Hasil Pemotongan	77