

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Tugas Akhir	8
I.4 Manfaat Tugas Akhir	8
I.5 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	8
I.6 Sistematika Laporan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
II.1 Literatur	11
II.1.1 Pemasaran	11
II.1.2 Manajemen Pemasaran	11
II.1.3 <i>Positioning</i>	11
II.1.4 Identifikasi Atribut Berdasarkan Jurnal Penelitian Terdahulu	12
II.1.5 Pemilihan Metode / Kerangka Kerja	13

II.1.6 <i>Perceptual Mapping</i>	14
II.1.7 <i>Multidimensional Scaling</i>	14
II.1.8 <i>SWOT Analysis</i>	16
BAB III METODE PENYELESAIAN MASALAH	18
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah	18
III.1.1 Pendahuluan.....	19
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data	21
III.1.3 Tahap Pengolahan Data.....	21
III.1.4 Tahap Verifikasi Hasil	24
III.1.5 Tahap Validasi, Analisis Hasil, dan Implikasi Tugas Akhir	24
III.1.6 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	25
BAB IV PENYELESAIAN PERMASALAHAN	26
IV.1 Pengumpulan Data.....	26
IV.1.1 Identifikasi <i>Brand Coffee Shop</i>	26
IV.1.2 Identifikasi Atribut	27
IV.1.3 Perancangan Kuesioner.....	27
IV.1.4 <i>Pre-Test</i>	28
IV.1.5 Penyebaran Kuesioner.....	29
IV.1.6 Pengumpulan Data Kuesioner.....	29
IV.2 Pengolahan Data	30
IV.2.1 Pengolahan Data Hasil Kuesioner Menggunakan Metode <i>Multidimensional Scaling</i>	31
IV.2.2 Hasil <i>Perceptual Mapping</i>	32
IV.2.3 Analisis Jarak Euclidean Atribut Terhadap <i>Brand</i>	34
IV.2.4 Analisis Kondisi Persaingan.....	38
IV.3 Hasil Rancangan	41

IV.3.1 <i>Positioning Brand</i> Mahajana Coffee.....	42
IV.3.2 Perancangan Matriks SWOT	42
IV.4 Verifikasi Hasil	49
IV.4.1 Verifikasi Hasil Rancangan pada Wilayah A	50
IV.4.2 Verifikasi Hasil Rancangan Pada Wilayah B	51
BAB V VALIDASI, ANALISIS HASIL, DAN IMPLIKASI.....	53
V.1 Validasi.....	53
V.2 Analisis Penyelesaian Masalah	54
V.3 Analisis Implementasi	57
V.4 Implikasi Tugas Akhir.....	60
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	62
VI.1 Kesimpulan	62
VI.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65