

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman Pertama Muncul
<i>Brand Fashion</i>	Menggambarkan merek dalam industri mode (fashion) yang memiliki identitas, nilai, dan daya tarik tertentu, yang membedakannya dari merek lain.	4
<i>E-Commerce</i>	Tempat yang digunakan untuk kegiatan jual beli <i>online</i> seperti pemasaran, pembelian dan transaksi.	2
<i>R-square</i>	Model menggambarkan kondisi sebenarnya	26
<i>Stress</i>	Seberapa baik suatu data dapat diwakili oleh model MDS	26
<i>Endorsement</i>	Bentuk dukungan atau rekomendasi dari seseorang terhadap produk, jasa atau orang lain.	15
<i>Fishbone Diagram</i>	Alat manajemen yang digunakan untuk menganalisis penyebab masalah.	8
<i>Purposive Sampling</i>	Menentukan sampel berdasarkan pertimbangan tertentu seperti ciri-ciri atau sifat suatu populasi	23
<i>Heart Share</i>	Menggambarkan seberapa besar tempat atau perhatian suatu merek atau produk dalam hati pelanggan dibandingkan dengan pesaing.	-
<i>Influencer</i>	Orang yang memberikan pengaruh atau menginspirasi tindakan orang lain.	15
<i>Offline Store</i>	Istilah yang digunakan untuk menyebut toko yang berjualan secara langsung.	8
<i>Emotional Approach</i>	Pendekatan yang bertujuan untuk membangun respons emosional dari konsumen	6
<i>Profit</i>	Keuntungan atau laba bersih yang didapatkan dari penjualan produk.	3
SWOT	Istilah untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang memengaruhi suatu organisasi, proyek, atau keputusan.	9
<i>Tagline</i>	Merupakan kalimat pendek yang digunakan dalam kegiatan pemasaran dan promosi untuk menggambarkan produk atau perusahaan.	6
<i>Visibility</i>	Istilah untuk melihat sejauh mana brand atau produk terlihat oleh <i>customer</i> yang relevan.	7