

ABSTRAK

Bengkel NP Jaya Motor merupakan sebuah UMKM yang bergerak di bidang otomotif atau umumnya dikenal dengan bengkel motor yang menyediakan layanan jasa perawatan dan perbaikan mesin sepeda motor dan produk suku cadang sepeda motor untuk motor *matic* dan motor bebek. Bengkel NP Jaya Motor sudah menjalankan bisnisnya sejak tahun 2011. Sejak awal tahun 2025 Bengkel NP Jaya Motor mengalami kerugian dalam beberapa bulan pada awal tahun 2025. Adapun beberapa faktor yang menjadi penyebab diantaranya ketersediaan tenaga ahli atau teknisi, keterbatasan suku cadang, peran pasif oleh pemilik terhadap pengelolaan bisnis, tidak adanya aktivitas promosi dan promo yang menarik. Berdasarkan hal tersebut diperlukan analisis terhadap model bisnis Bengkel NP Jaya Motor untuk mengetahui strategi bisnis yang sesuai sebagai upaya mengatasi kerugian yang dialami oleh Bengkel NP Jaya Motor. Tujuan dari penelitian ini untuk mengevaluasi model bisnis yang diterapkan pada Bengkel NP Jaya Motor dan melakukan perancangan model bisnis baru menggunakan pendekatan dalam perancangan model bisnis yaitu *business model canvas*. Penelitian dilakukan secara sistematis melalui pengumpulan data wawancara, observasi, dan studi literatur. Berdasarkan pengumpulan data yang telah dilakukan selanjutnya dilakukan pemetaan model bisnis saat ini menggunakan *Business Model Canvas*, serta analisis profil pelanggan dan lingkungan bisnis. Analisis SWOT dilakukan untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan untuk faktor internal serta peluang dan ancaman untuk faktor eksternal. Berdasarkan analisis SWOT dilakukan perancangan strategi baru yang dipetakan menjadi model bisnis usulan untuk Bengkel NP Jaya Motor. Lalu dilakukan tahap verifikasi bersama dosen pembimbing melalui diskusi dan validasi bersama pemilik Bengkel NP Jaya Motor. Setelah memastikan hasil rancangan model bisnis usulan sesuai dengan kebutuhan Bengkel NP Jaya Motor dilakukan pemetaan sebagai *business model canvas* usulan. Hasil rancangan usulan antara lain meningkatkan kualitas layanan, melakukan digitalisasi pada layanan, pengembangan sistem layanan *booking* secara *online*. Penelitian ini diharapkan dapat membantu dalam mengembangkan bisnis Bengkel NP Jaya Motor.

Kata kunci : *Business Model Canvas*, Bengkel Motor, Analisis SWOT, Strategi Bisnis, Digitalisasi