

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN *DIGITAL* DI PT.
NUANSA CIPTA INDOWARNA MANDIRI UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN MENGGUNAKAN METODE
*SOSTAC***

TUGAS AKHIR

Oleh:

Jessica Davina Tanujaya

1201210433



**PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
2025**