

DAFTAR ISTILAH

PT. NCIM	: PT. Nuansa Cipta Indowarna Mandiri adalah perusahaan yang bergerak di industri pupuk organik dan anorganik serta perdagangan alat-alat pertanian. Perusahaan ini berada di daerah Jawa Timur, Kab. Probolinggo.
<i>SOSTAC</i>	: <i>Situation Analysis</i> , <i>Objectives</i> , <i>Strategy</i> , <i>Tactics</i> , <i>Action</i> , and <i>Control</i> merupakan kerangka kerja dalam perancangan pemasaran yang membantu perusahaan merancang dan mengimplementasikan strategi pemasaran secara terstruktur.
QSPM	: <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> , adalah alat analisis yang digunakan untuk mengevaluasi dan memprioritaskan alternatif strategi berdasarkan faktor-faktor internal dan eksternal.
PEST	: Analisis eksternal dengan aspek Politik, Ekonomi, Sosial, dan Teknologi yang digunakan dalam analisis pasar dan tren.
<i>Mouth to Mouth</i>	: Strategi pemasaran yang mengandalkan rekomendasi langsung dari konsumen ke konsumen lain secara lisan atau melalui percakapan informal, baik secara offline maupun online.
<i>Business to Business</i>	: Model transaksi atau pemasaran antar perusahaan, bukan langsung ke konsumen akhir. Artinya, satu bisnis menjual produk atau layanan ke bisnis lainnya.