

DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Perbandingan Penerapan Digital marketing PT. NCIM dengan Kompetitor	3
Tabel II- 1 Pemilihan Teori/Model.....	17
Tabel III- 1 Metode Pengumpulan Data.....	21
Tabel III- 2 Metode pengolahan data tahap Situation Analysis	22
Tabel IV- 1 Hasil uji Validitas.....	27
Tabel IV- 2 Hasil Penilaian Responden Kuesioner.....	31
Tabel IV- 3 Analisis Kompetitor Berdasarkan Media Sosial	33
Tabel IV- 4 Key Performance Indicators	36
Tabel IV- 5 Analisis PEST PT. Nuansa Cipta Indowarna Mandiri	38
Tabel IV- 6 Analisis SWOT PT. Nuansa Cipta Indowarna Mandiri	40
Tabel IV- 7 Analisis SWOT PT. Nuansa Cipta Indowarna Mandiri (Lanjutan) ...	41
Tabel IV- 8 Analisis TOWS PT. Nuansa Cipta Indowarna Mandiri	42
Tabel IV- 9 Analisis TOWS PT. Nuansa Cipta Indowarna Mandiri (Lanjutan) ...	43
Tabel IV- 10 Pendekatan 5S Objectives	44
Tabel IV- 11 Waktu Unggah Konten di Setiap Media Sosial	55
Tabel IV- 12 Action Plan PT. Nuansa Cipta Indowarna Mandiri.....	63
Tabel IV- 13 Action Plan PT. Nuansa Cipta Indowarna Mandiri (Lanjutan)	64
Tabel IV- 14 Hasil Implementasi.....	65
Tabel IV- 15 Pengukuran kinerja Objectives.....	67
Tabel IV- 16 Pengukuran kinerja instagram	68
Tabel IV- 17 Verifikasi hasil.....	69
Tabel V- 1 Validasi hasil.....	73
Tabel V- 2 Analisis penyelesaian masalah.....	74
Tabel V- 3 Analisis implementasi.....	76