

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produk Kosmetik Sensatia Botanicals.....	3
Gambar 1. 2 Produk Kosmetik Avoskin.....	4
Gambar 1. 3 Produk Kosmetik Bhumi.....	4
Gambar 1. 4 Produk Kosmetik From This Island	5
Gambar 1. 5 ASEAN <i>Organic Cosmetics Market</i>	6
Gambar 1. 6 Pasar Kosmetik Organik Asean.....	8
Gambar 1. 7 Alasan Warga Indonesia Menggunakan Produk Berkelanjutan	9
Gambar 1. 8 Komentar Terkait Produk <i>Green Cosmetics</i>	11
Gambar 1. 9 Review Produk <i>Green Cosmetics</i>	12
Gambar 1. 10 Pembelian Produk Ramah Lingkungan Bagi Orang Indonesia.....	13
Gambar 2. 1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	26
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	56
Gambar 3. 2 Persentase Dalam Garis Kontinum	67
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	76
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	77
Gambar 4. 4 Responden Berdasarkan Domisili	78
Gambar 4. 5 Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Internet	79
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	82
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel <i>Attitude</i>	84
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel <i>Health Concern</i>	87
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel <i>Environmental Concern</i>	89
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel <i>Purchase Intention</i>	92
Gambar 4. 11 Hasil Uji <i>Outer Model</i>	94