

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Industri Kosmetik	1
1.1.2 Kosmetik Hijau (<i>Green Cosmetics</i>).....	2
1.1.3 Perusahaan <i>Green Cosmetics</i>	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Perumusan Masalah.....	16
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Batasan Penelitian	18
1.6 Kegunaan Penelitian.....	18
1.6.1 Kegunaan Teoritis	18
1.6.2 Kegunaan Praktis	19
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Tinjauan Pustaka.....	21
2.1.1 Manajemen Pemasaran	21
2.1.2 <i>Green Marketing</i>	22
2.1.3 Perilaku Konsumen.....	24
2.1.4 <i>Electronic Word of Mouth</i> (E-WoM).....	26
2.1.5 <i>Attitude</i>	28
2.1.6 <i>Health concern</i>	29
2.1.7 <i>Environmental concern</i>	30

2.1.8 <i>Purchase intention</i>	31
2.2 Hubungan Antar Variabel	33
2.3 Penelitian Terdahulu	36
2.4 Kerangka Pemikiran	47
2.5 Hipotesis Penelitian	48
2.6 Ruang Lingkup Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Jenis Penelitian	50
3.2 Variabel Operasional	53
3.3 Tahapan Penelitian.....	56
3.4 Populasi dan Sampel	56
3.4.1 Populasi.....	56
3.4.2 Sampel	57
3.5 Teknik Sampling.....	58
3.6 Pengumpulan Data	59
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	60
3.7.1 Uji Validitas	60
3.7.2 Uji Reliabilitas	64
3.8 Teknik Analisis Data.....	66
3.8.1 Analisis Deskriptif	66
3.8.2 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	68
3.8.3 SEM-PLS (<i>Partial Least Square</i>)	68
3.8.4 <i>Outer Model</i>	69
3.8.5 <i>Inner Model</i>	70
3.8.6 Mediator.....	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1 Analisis Data.....	74
4.2 Karakteristik Responden	75
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	76
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	77
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	78

4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Internet	79
4.3 Analisis Deskriptif.....	80
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	80
4.3.2 Analisis Variabel <i>Attitude</i>	83
4.3.3 Analisis Variabel <i>Health Concern</i>	85
4.3.4 Analisis Variabel <i>Environmental Concern</i>	87
4.3.5 Analisis Variabel <i>Purchase Intention</i>	90
4.4 Hasil Penelitian.....	92
4.5 Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	93
4.5.1 Hasil Uji Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>).....	94
4.5.2 Hasil Uji Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>)	97
4.5.3 Hasil Uji <i>Internal Consistency Reliability</i>	100
4.6 Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	100
4.6.1 Hasil Uji <i>R-Square</i>	101
4.6.2 <i>Effect Size (f-Square)</i>	102
4.6.3 <i>Predictive Relevance (Q2)</i>	104
4.6.4 <i>Goodness of Fit (GoF)</i>	104
4.6.5 <i>Path Coefficient</i>	105
4.7 Uji Hipotesis.....	106
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	111
4.8.1 Hasil Analisis Deskriptif Gambaran dan Penilaian Responden.....	111
4.8.2 <i>Electronic Word of Mouth</i> Berpengaruh Secara Positif terhadap <i>Attitude</i>	113
4.8.3 <i>Attitude</i> Berpengaruh Secara positif terhadap <i>Purchase Intention</i>	114
4.8.4 <i>Electronic Word of Mouth</i> Berpengaruh Secara Positif terhadap <i>Purchase Intention</i>	115
4.8.5 <i>Electronic Word of Mouth</i> Berpengaruh Secara Positif <i>Health Concern</i>	116
4.8.6 <i>Electronic Word of Mouth</i> Berpengaruh Secara Positif terhadap <i>Environmental Concern</i>	117
4.8.7 <i>Health Concern</i> Berpengaruh Secara Positif terhadap <i>Attitude</i>	118
4.8.8 <i>Environmental Concern</i> Berpengaruh Secara Positif terhadap <i>Attitude</i>	119

4.8.9 <i>Attitude</i> Memediasi Hubungan antara <i>Electronic Word of Mouth</i> dan <i>Purchase Intention</i>	119
4.8.10 <i>Health Concern</i> Memediasi Hubungan antara <i>Electronic Word of Mouth</i> dan <i>Attitude</i>	120
4.8.11 <i>Environmental Concern</i> Memediasi Hubungan antara <i>Electronic Word of Mouth</i> dan <i>Attitude</i>	122
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	123
5.1 Kesimpulan.....	123
5.2 Saran.....	125
5.2.1 Saran Praktis	125
5.2.3 Saran Teoritis	126
DAFTAR PUSTAKA.....	128
LAMPIRAN.....	128