

PENGARUH *KEY OPINION LEADERS* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP *PURCHASE DECISION* PADA HUISAENG DIMSUM

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi bisnis
Program Studi Administrasi bisnis

Disusun oleh:

Made Bagus Paramartha Dharma Wijaya

105012380442



**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**