

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran umum objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.2 Latar Belakang	7
1.3 Rumusan Masalah.....	19
1.4 Tujuan Penelitian	19
1.5 Kegunaan Penelitian	20
1.5.1 Aspek Kegunaan Teoritis.....	20
1.5.2 Aspek Kegunaan Praktis	20
1.6 Sistematika Penelitian.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Kajian Teori	22
2.1.1 Manajemen Pemasaran	22
2.1.2 Pemasaran Digital	22
2.1.3 Key Opinion Leaders (KOLs).....	23
2.1.4 Electronic Word-of-Mouth (E-WOM)	25
2.1.5 Purchase Decision.....	26

2.2	Penelitian Terdahulu	29
2.2.1	Penelitian Terdahulu Jurnal International	29
2.2.2	Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	33
2.2.3	Penelitian Terdahulu Skripsi	37
2.3	Kerangka Pemikiran.....	44
2.4	Hipotesis Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN		46
3.1	Jenis Penelitian.....	46
3.2	Operasional Variabel Dan Skala Pengukuran	46
3.2.1	Operasional Variabel.....	46
3.2.2	Skala Pengukuran	53
3.3	Tahapan Penelitian	54
3.4	Populasi dan sampel penelitian.....	54
3.4.1	Populasi.....	54
3.4.2	Sampel	55
3.5	Teknik Pengumpulan Data	57
3.5.1	Pengumpulan Data Sekunder	57
3.5.2	Pengumpulan Data Primer	57
3.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	59
3.6.1	Uji Validitas	59
3.6.2	Uji Reliabilitas	63
3.7	Teknik Analisis Data	64
3.7.1	Analisis Deskriptif	64
3.7.2	Method of successive interval (MSI).....	66
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	67
3.7.4	Analisis Regresi Linear Berganda	68
3.7.5	Uji Hipotesis	69

BAB IV HASIL PENELITIAN	72
4.1 Pengumpulan Data	72
4.2 Karakteristik Responden	72
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	73
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	74
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	75
4.3 Hasil Penelitian	75
4.3.1 Analisis Deskriptif	76
4.3.2 Method Successive Interval (MSI)	110
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	110
4.3.3.1 Uji Normalitas	110
4.3.3.2 Uji Multikolinearitas	112
4.3.3.3 Uji Heteroskedastisitas	113
4.3.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	114
4.3.5 Uji Hipotesis	115
4.3.5.1 Uji Simultan (F)	116
4.3.5.2 Uji Parsial (t)	117
4.3.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	118
4.3.5.4 Uji Koefisien Determinasi Parsial (R^2)	118
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	119
4.4.1 Analisis Deskriptif	120
4.4.2 Pembahasan Penelitian	122
4.4.2 Pembahasan Hipotesis	124
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	126
5.1 Kesimpulan	126
5.2 Saran	127

DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN.....	135