

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Struktur Organisasi Huisaeng Dimsum	6
Tabel 1. 2 Hasil Pra Kuesioner Key Opinion Leaders	13
Tabel 1. 3 Hasil Pra Kuesioner Electronic Word of Mouth	15
Tabel 1. 4 Hasil Pra Kuesioner Purchase Desicion	16
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Jurnal International.....	29
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	33
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Skripsi	38
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	47
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert	53
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas <i>Key Opinion Leaders</i>	60
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas <i>Electronic Word of Mouth</i>	61
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas <i>Purchase Decision</i>	62
Tabel 3. 6 Uji Reliabilitas <i>Key Opinion Leader (X1)</i>	63
Tabel 3. 7 Uji Reliabilitas <i>Electronic Word of Mouth (X2)</i>	63
Tabel 3. 8 Uji Reliabilitas <i>Purchase Decision (Y)</i>	64
Tabel 3. 9 Interpretasi Skor	65
Tabel 4. 1 Penyebaran Kuesioner Penelitian	72
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Expertise</i> Berdasarkan Key Opinion Leader (X1)	76
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Trustworthiness</i> Berdasarkan Key Opinion Leader (X1)	79
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Attractiveness</i> Berdasarkan Key Opinion Leader (X1)	82
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Key Opinion Leader (X1)</i>	84
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Intensity</i> Berdasarkan <i>Electronic Word Of Mouth (X2)</i>	86
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Valence of Opinion</i> Berdasarkan <i>Electronic Word Of Mouth (X2)</i>	89
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Content</i> Berdasarkan <i>Electronic Word Of Mouth (X2)</i>	91

Tabel 4. 9 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Electronic Word Of Mouth</i> (X2).....	94
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Kesesuaian dengan Kebutuhan Berdasarkan <i>Purchase Decision</i> (Y)	96
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Memiliki Nilai Manfaat Berdasarkan <i>Purchase Decision</i> (Y)	98
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Ketepatan dalam Pengambilan Keputusan Berdasarkan <i>Purchase Decision</i> (Y).....	101
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Keinginan untuk Melakukan Pembelian Ulang Berdasarkan <i>Purchase Decision</i> (Y)	103
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Purchase Decision</i> (Y).....	106
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Deskriptif	109
Tabel 4. 16 Hasil Transformasi Method Successive Interval (MSI)	110
Tabel 4. 17 Uji Normalitas	112
Tabel 4. 18 Uji Multikolineritas	113
Tabel 4. 19 Uji Heteroskedastisitas	114
Tabel 4. 20 Uji Regresi Linear Berganda	114
Tabel 4. 21 Hasil Uji F(Simultan).....	116
Tabel 4. 22 Hasil uji T (Parsial)	117
Tabel 4. 23 Uji Koefisien Determinasi.....	118
Tabel 4. 24 Uji Koefisien Determinasi Parsial X1 Terhadap Y	119
Tabel 4. 25 Uji Koefisien Determinasi Parsial X2 Terhadap Y	119