

ABSTRAK

Moco merupakan usaha minuman dan makanan di Bandung yang beralamat di Jl. Katapang Wetan, Pangauban, Kec. Katapang, Kabupaten Bandung, Jawa Barat. Usaha ini menawarkan berbagai olahan minuman manis, seperti *bubble tea*, *yogurt*, *coffee*, *milk cream*, *cheese*, dan *tea* yang dominan berbahan dasar susu dan krim. Kondisi *layout* gerai Moco yang sempit serta keterbatasan fasilitas untuk melayani pelanggan makan di tempat menjadi salah satu alasan perencanaan pembukaan gerai *dine in* Moco. Penelitian ini menganalisis kelayakan pembukaan gerai *dine in* Moco yang ditinjau dari segi aspek pasar, aspek teknis dan operasional, aspek finansial, sensitivitas, dan risiko. Metode yang digunakan dalam penelitian ini mencakup analisis terhadap aspek-aspek tersebut serta perhitungan kelayakan dengan menggunakan metode *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR), dan *Payback Period* (PBP). Hasil penelitian menunjukkan pasar potensial sebanyak 229.667 orang, pasar tersedia sebanyak 215.887, dan pasar sasaran sebesar 0,91%. Estimasi kebutuhan tenaga kerja sebanyak 4 orang dengan gaji yang diterima tiap orangnya sebanyak Rp2.280.000/bulan. Lokasi gerai *dine in* Moco direncanakan di Jl. Raya Bojongsoang Raya A No. 9, Kec. Bojongsoang, Kabupaten Bandung. Pada aspek finansial didapatkan bahwa total kebutuhan dana sebesar Rp326.090.215 yang sepenuhnya bersumber dari modal pribadi pemilik Moco. Hasil perhitungan dan analisis kelayakan pembukaan gerai *dine in* Moco dikategorikan layak dengan nilai NPV sebesar Rp571.434.254, nilai IRR sebesar 59,31%, dan *payback period* selama 1,98 tahun. Meskipun demikian, rencana pembukaan gerai *dine in* Moco menjadi tidak layak apabila terjadi kenaikan biaya bahan baku sebesar 18%, kenaikan biaya tenaga kerja sebesar 129%, serta penurunan *demand* dan harga jual produk sebesar 18%. Berdasarkan analisis risiko, total persentase risiko dari ketiga aspek sebesar 6,47% dengan nilai NPV sebesar Rp423.598.338, nilai IRR sebesar 59,30%, dan *payback period* selama 2,09 tahun.

Kata Kunci: *Analisis Kelayakan, Aspek Pasar, Aspek Teknis, Aspek Finansial, Analisis Sensitivitas, Risiko, Moco*