

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	3
ABSTRAK.....	4
ABSTRACT.....	5
KATA PENGANTAR.....	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	14
DAFTAR ISTILAH	16
DAFTAR LAMPIRAN	17
BAB I PENDAHULUAN.....	18
I.1 Latar Belakang.....	18
I.2 Perumusan Masalah.....	25
I.3 Tujuan Tugas Akhir	25
I.4 Manfaat Tugas Akhir	25
I.5 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	26
I.6 Sistematika Penulisan	26
BAB II LANDASAN TEORI	28
II.1 Literatur	28
II.1.1 Definisi Studi Kelayakan.....	28
II.1.2 Tujuan Studi Kelayakan	29
II.1.3 Aspek Studi Kelayakan	30
II.1.4 Metode Analisis Kelayakan.....	38
II.1.5 Analisis Inkremental.....	39
II.2 Alasan Pemilihan Metode/Kerangka Kerja	40
II.2.1 Aspek Pasar	40
II.2.2 Aspek Teknis	40
II.2.3 Aspek Finansial	41
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	43
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	43
III.1.1 Tahap Pendahuluan	45
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data	45
III.1.3 Tahap Pengolahan Data.....	47

III.1.4 Tahap Analisis (Inkremental)	48
III.1.5 Tahap Verifikasi dan Validasi	49
III.1.6 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	49
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	50
IV.1 Pengumpulan Data	50
IV.1.1 Profil Perusahaan.....	50
IV.1.2 Produk Perusahaan	50
IV.1.3 Alternatif Skenario	51
IV.1.4 Pengumpulan Data Aspek Pasar.....	52
IV.1.4.1 Desain Kuesioner	52
IV.1.4.2 Penentuan Sampel Populasi.....	53
IV.1.4.3 Penyebaran Kuesioner.....	54
IV.1.4.4 Data Historis Penjualan.....	54
IV.1.5 Pengumpulan Data Aspek Teknis.....	56
IV.1.5.1 Informasi Lokasi Usaha.....	56
IV.1.5.2 Proses Bisnis Penjualan <i>Online</i>	58
IV.1.5.3 Proses Bisnis Pelayanan Melalui <i>E-commerce</i>	60
IV.1.5.4 Proses Bisnis Pelayanan Melalui <i>Live Shopping</i>	62
IV.1.5.5 Fasilitas dan Peralatan Operasional Alternatif 1	63
IV.1.5.6 Tenaga Kerja Bisnis Alternatif 1	65
IV.1.6 Pengumpulan Data Aspek Finansial.....	66
IV.1.6.1 Biaya Peralatan dan Fasilitas Alternatif 1	66
IV.1.6.2 Biaya Pembelian Bahan Baku Alternatif 1	67
IV.1.6.3 Biaya Jasa Produksi Vendor Alternatif 1	67
IV.1.6.4 Harga Jual Produk Alternatif 1	67
IV.1.6.5 Biaya Operasional Alternatif 1	68
IV.2 Pengolahan Data.....	70
IV.2.1 Pengolahan Data Aspek Pasar	70
IV.2.1.1 Estimasi Permintaan Alternatif 1	70
IV.2.1.2 Estimasi Permintaan Alternatif 2.....	71
IV.2.2 Pengolahan Data Aspek Teknis	81
IV.2.3 Pengolahan Data Aspek Finansial	103
IV.2.3.1 Estimasi Biaya Investasi.....	103
IV.2.3.2 Biaya Operasional	105
IV.2.3.3 Estimasi Pendapatan.....	112
IV.2.3.4 Laporan Ekuitas Pemilik	113

IV.2.3.5 Laporan Laba Rugi.....	113
IV.2.3.6 Laporan Neraca	115
IV.2.3.7 <i>Cashflow</i>	116
IV.2.3.8 Analisis Kelayakan.....	116
IV.2.3.9 Analisis Inkremental.....	119
IV.2.3.10 Simulasi Struktur Permodalan dengan Pinjaman Bank	120
IV.3 Verifikasi Hasil.....	122
BAB V ANALISIS.....	125
V.1 Validasi	125
V.2 Analisis Penyelesaian Masalah.....	126
V.2.1 Analisis Aspek Pasar.....	126
V.2.2 Strategi Pemasaran	127
V.2.3 Analisis Aspek Teknis.....	128
V.2.4 Analisis Aspek Finansial.....	130
V.3. Analisis Implementasi.....	132
V.3.1 Implementasi Aspek pasar	133
V.3.2 Implementasi Aspek Teknis	133
V.3.3 Implementasi Aspek Finansial	133
V.4 Implikasi Tugas Akhir	134
BAB VI KESIMPULAN SARAN	135
VI.1 Kesimpulan	135
VI.2 Saran	136
DAFTAR PUSTAKA.....	137
LAMPIRAN.....	140