

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 <i>Rata-rata Konsumsi Perkapita Tahunan Bahan Makanan dalam Kg</i>	2
Gambar I. 2 Toko Sembako Ibugrosir	3
Gambar I. 3 Rata-rata Pendapatan Toko Sembako Ibugrosir Tahun 2021 - 2024	5
Gambar I. 4 Tampak Depan Toko Sembako Ibugrosir Tanpa Media Promosi Visual	6
Gambar I. 5 Toko Sembako IbuGrosir Belum Terdaftar di Platform Pemesanan Daring..	10
Gambar I. 6 Diagram Fishbone Toko Sembako	12
Gambar II. 1 Business Model Canvas	18
Gambar II. 2 Kerangka Komponen Lean Canvas	24
Gambar II. 3 Analisis SWOT.....	26
Gambar II. 4 Area Lingkungan Model Bisnis.....	28
Gambar III. 1 Sistematika Perancangan 1	33
Gambar III. 2 Sistematika Perancangan 2.....	34
Gambar IV. 1 Business Model Canvas Eksisting Toko Sembako Ibugrosir	46
Gambar IV. 2 Hasil Identifikasi Customer Jobs	48
Gambar IV. 3 Hasil Identifikasi Customer Pains.....	49
Gambar IV. 4 Hasil Identifikasi Customer Gain.....	50
Gambar IV. 5 Customer Profile Pelanggan Individu Toko Sembako Ibugrosir	51
Gambar IV. 6 Customer Profile Pelanggan Bisnis Toko Sembako Ibugrosir.....	51
Gambar IV. 7 Total Pengguna E – Commerce di Indonesia (Juta Orang).....	60
Gambar IV. 8 Jumlah Konsumen Pengguna QRIS (2022 - 2024).....	61
Gambar IV. 9 business model environment Toko Sembako Ibugrosir	67
Gambar IV. 10 Analisis SWOT Big Picture pada BMC Toko Sembako Ibugrosir.....	68
Gambar IV. 11 Value Map Toko Sembako Ibugrosir.....	87
Gambar IV. 12 Fit Value Proposition Map Pelanggan Individu.....	88
Gambar IV. 13 Fit Value Proposition Map Pelanggan Bisnis	88
Gambar IV. 14 Rekomendasi Foto Profil pada Instagram Toko Sembako Ibugrosir	90
Gambar IV. 15 Rekomendasi Username dan Display Name pada Instagram Toko Sembako Ibugrosir	90
Gambar IV. 16 Rekomendasi Bio Instagram Toko Sembako Ibugrosir	91
Gambar IV. 17 Tampilan Rekomendasi Feeds Instagram Toko Sembako Ibugrosir	91
Gambar IV. 18 Tampilan Rekomendasi Postingan Instagram Toko Sembako Ibugrosir .	92
Gambar IV. 19 Berbagai Fitur pada Stories Instagram dan Tampilan Rekomendasi Stories Instagram Toko Sembako Ibugrosir.....	93

Gambar IV. 20 Contoh Tampilan Highlights Instagram Toko Sembako Ibugrosir	94
Gambar IV. 21 Tampilan Rekomendasi Isi Highlights Instagram Toko Sembako Ibugrosir	94
Gambar IV. 22 Rekomendasi Hashtag dan Keyword yang Relevan dengan Bisnis Toko Sembako Ibugrosir	95
Gambar IV. 23 Tampilan Rekomendasi Akun Instagram Toko Sembako Ibugrosir	96
Gambar IV. 24 Setting awal akun TikTok	97
Gambar IV. 25 Rekomendasi Foto Profil, Bio Profil, Username dan Display Name pada Tiktok Toko Sembako Ibugrosir	98
Gambar IV. 26 Tampilan Feeds Tiktok Toko Sembako Ibugrosir	98
Gambar IV. 27 Tampilan Live Tiktok Toko Sembako Ibugrosir	99
Gambar IV. 28 Tampilan hashtag (#) dan audio musik Tiktok Toko Sembako Ibugrosir	99
Gambar IV. 29 Rekomendasi hashtag (#) dan audio musik Tiktok Toko Sembako Ibugrosir	99
Gambar IV. 30 Tampilan Rekomendasi membagikan konten TikTok di Instagram Story Toko Sembako Ibugrosir	100
Gambar IV. 31 Business Model Canvas Usulan Toko Sembako Ibugrosir	101
Gambar V. 1 Business Model Canvas Usulan Tervalidasi	114
Gambar V. 2 Rekomendasi Penawaran Promo Produk Melalui Broadcast WhatsApp ..	118
Gambar V. 3 Rekomendasi Konten Promosi Produk dan Edukasi tentang Edukasi Telur di Instagram	119
Gambar V. 4 Rekomendasi Postingan Produk Toko Sembako Ibugrosir di Tiktok	120