

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR ISTILAH	13
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	14
I.3 Tujuan Tugas Akhir	14
I.4 Manfaat Tugas Akhir	14
I.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
II.1 Dasar Teori	16
II.1.1 Model Bisnis	16
II.1.2 <i>Busines Model Canvas</i>	17
II.1.3 <i>Lean Canvas</i>	24
II.1.4 Analisis SWOT	26
II.1.5 Analisis Lingkungan Model Bisnis	27
II.2 Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah	31
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	33
III.1 Sistematika Perancangan	33
III.1.1 Tahap Pendahuluan	34
III.1.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	34
III.1.3 Tahap Analisis dan Perancangan Model Bisnis	36
III.1.4 Tahap Verifikasi dan Tahap Validasi	37
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	38
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA SERTA PERANCANGAN MODEL BISNIS	39
IV.1 Deskripsi Data	39
IV.1.1 Profil Perusahaan	39
IV.1.2 Data Model Bisnis Eksisting Saat Ini	39
IV.1.3 <i>Business Model Canvas</i> Eksisting Toko Sembako Ibugrosir	46
IV.1.4 Data Customer Profile Toko Sembako Ibugrosir	46
IV.1.5 Business Model Environment	51
IV.2 Analisis SWOT dan Perumusan Strategi	67
IV.2.1 Analisis SWOT <i>Big Picture</i>	68
IV.2.2 Matriks TOWS dan Usulan Strategi <i>Big Picture</i>	77
IV.2.3 Perbaikan Customer Segments	83
IV.2.4 Perbaikan Value Propositions	85
IV.2.5 Perbaikan <i>Channel</i>	88
IV.2.6 Hasil Rancangan Business Model Canvas Usulan	100
IV.3 Verifikasi Hasil Rancangan	109

BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....	110
V.1 Validasi Hasil Rancangan	110
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan	114
V.3 Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	117
V.4 Implikasi Tugas Akhir	120
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	123
VI.1 Kesimpulan.....	123
VI.2 Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	128