

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman Pertama Muncul
SWOT	<i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i> – alat analisis strategis untuk mengevaluasi faktor internal dan eksternal dalam pengambilan keputusan bisnis.	32
BMC	<i>Business Model Canvas</i> – kerangka visual yang menggambarkan elemen-elemen kunci dalam model bisnis seperti segmen pelanggan, proposisi nilai, saluran distribusi, dan lainnya.	22
CRM	<i>Customer Relationship Management</i> – strategi teknologi untuk membangun dan mengelola hubungan dengan pelanggan secara efektif.	28
TOWS	Matriks pengembangan strategi yang berasal dari analisis SWOT, digunakan untuk merumuskan langkah strategis melalui kombinasi faktor internal dan eksternal.	82
FMCG	<i>Fast Moving Consumer Goods</i> – produk konsumsi cepat habis seperti sembako, makanan, dan kebutuhan sehari-hari.	68
QRIS	<i>Quick Response Code Indonesian Standard</i> – standar nasional sistem pembayaran berbasis kode QR untuk memfasilitasi transaksi digital.	76
THR	<i>Tunjangan Hari Raya</i> – hadiah atau insentif tahunan yang diberikan kepada pelanggan setia, biasanya menjelang Lebaran.	57
CTA	<i>Call to Action</i> – elemen pemasaran digital seperti tombol atau frasa yang mendorong konsumen untuk segera bertindak (misalnya membeli, klik link).	98
Feeds (Instagram)	Bagian tampilan utama Instagram tempat konten foto/video dipajang secara permanen.	97
Stories	Fitur Instagram yang menampilkan konten	98

(Instagram)	sementara selama 24 jam, digunakan untuk interaksi promosi.	
Highlights (Instagram)	Fitur untuk menyimpan stories agar bisa diakses lebih lama, sebagai katalog promosi visual.	99
Hashtag	Tagar yang digunakan di media sosial untuk mengelompokkan dan memperluas jangkauan konten.	101
Keyword	Kata kunci yang relevan digunakan untuk optimasi pencarian konten di media sosial.	101