

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, S. N. (2020). Rintisan (F. H. Athaya & A. Nugroho (eds.); 3rd ed.). Kemkominfo.
- Badan Pangan Nasional. (2024). Laporan Ketahanan Pangan 2024.
- Doe, J., & Smith, J. (2020). *Business Model Canvas as a Tool for SME's to Develop Business Model Innovation*.
- Hermawan, A., & Pravitasari, R. J. (2013). *Business Model Canvas (Kanvas Model Bisnis)*. Akselerasi.id.
- Katadata Insight Center. (2024, 8 Mei). Masih Banyak Pelaku Usaha di Indonesia Belum Beralih ke E-Commerce, Apa Alasannya? Databoks Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/8ae5b63ef226a3c/masih-banyak-pelaku-usaha-di-indonesia-belum-beralih-ke-e-commerce-apa-alasannya>. (Diakses pada 10 Mei 2025)
- Katadata Insight Center. (2024, 3 Mei). Ini Faktor yang Membuat Ibu-Ibu Indonesia Tertarik Belanja Online. Databoks Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/682ff0b027cb2/ini-faktor-yang-membuat-ibu-ibu-indonesia-tertarik-belanja-online>. (Diakses pada 10 Mei 2025)
- Katadata Insight Center. (2025, 29 Januari). Ini Kategori Produk FMCG Terlaris di E-Commerce Indonesia Awal 2025. Databoks Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/6841369b7c3c6/ini-kategori-produk-fmcg-terlaris-di-e-commerce-indonesia-awal-2025>. (Diakses pada 9 Juni 2025)
- Katadata Insight Center. (2025, 7 Februari). Mayoritas Ibu-Ibu di Indonesia Belanja Online 2-4 Kali dalam Sebulan. Databoks Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/682edf404e49f/mayoritas-ibu-ibu-di-indonesia-belanja-online-2-4-kali-dalam-sebulan>. (Diakses 10 Juni 2025)
- Maurya, A. (2012). *Running lean: Iterate from Plan A to a plan that works* (2nd ed.). Sebastopol, CA: O'Reilly Media.

- Michael Morris, M. S. (2005). *The entrepreneur's business model : toward a unified perspective. Journal of Business Research*, 727.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation. Canada: John Wiley & Sons.*
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2013). *Designing business models and similar strategic objects: the contribution of IS. Journal of the Association for information systems*, 14(5), 237.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2020). *Business Model Canvas: A Tool for Entrepreneurs and Managers.*
- We Are Social. (2025, 7 Februari). Digital 2025: Laporan Lengkap Tren Digital Global. We Are Social. <https://wearesocial.com/id/blog/2025/02/digital-2025/>. (Diakses 10 Juni 2025)
- Wijayati, H. (2019). *Panduan Analisis SWOT: Untuk Kesuksesan Bisnis [Jangan Buat Strategi Bisnis Sebelum Baca Buku Ini]*. Yogyakarta: Quadrant.