

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. Syakir Media Press.
- Amalia, R., Dewi, H. R., & Sudaryanto, A. (2022). Penggunaan kuesioner dalam penelitian manajemen. *Jurnal Penelitian Manajemen*, 10(2), 123–134.
- Arif, M., Isnati, & Fajriansyah. (2020). Analisis Matriks EFE dalam perumusan strategi bisnis. *Jurnal Manajemen Strategi*, 5(1), 45–56.
- Chandler, A. D. (1962). *Strategy and structure: Chapters in the history of the industrial enterprise*. MIT Press.
- David, F. R. (2023). *Strategic management: Concepts and cases* (18th ed.). Pearson.
- David, F. R., & David, F. R. (2019). *Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases* (17th ed.). Pearson.
- David, M. E., David, F. R., & David, F. R. (2017). The quantitative strategic planning matrix: A new marketing tool. *Journal of Strategic Marketing*, 25(4), 342–352.
- Dewi, H. R., & al., et. (2023). Observasi partisipasi pasif dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Metodologi Penelitian*, 8(1), 67–78.
- Fadhian Budiman, M., Pasaribu, R. D., Sutjipto, M. R., & Tricahyono, D. (2024). Strategic Formulation Towards A Prosperous Mosque : Case Study Of Izzatul Mu'minin Mosque Lembang. [Http://Ijsr.Internationaljournallabs.Com/Index.Php/Ijsr](http://Ijsr.Internationaljournallabs.Com/Index.Php/Ijsr).
<http://ijsr.internationaljournallabs.com/index.php/ijsr>
- Fiantika, F., & al., et. (2022). Observasi dan wawancara dalam penelitian bisnis. *Jurnal Riset Bisnis*, 7(2), 89–101.
- Hill, C. W. L., & Jones, G. R. (2012). *Strategic management theory: An integrated approach* (10th ed.). Cengage Learning.
- Indrawati. (2015). *Metode penelitian manajemen dan bisnis: Konvergensi teknologi komunikasi dan informasi*. Refika Aditama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Manalu, R. (2018). *Manajemen strategis*. [Nama Penerbit tidak tersedia].
- Morissan. (2019). *Metode penelitian survey*. Kencana.
- Muhammad Ibnu Hakim. (2025). *Ekonomi Makro dan Ekonomi*. Scribd.
<https://id.scribd.com/document/793289966/Ekonomi-Makro-dan-Properti>
- Nilasari, D. (2014). Faktor ekonomi dalam analisis lingkungan eksternal perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 34–42.
- Novia, C., Pasaribu, R. D., Sutjipto, M. R., & Bustomi, D. (2022). Analisis Business Model Canvas (BMC) CV Munjul Jaya Karawang. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(3), 943–956. <https://ppl-ai-file-upload.s3.amazonaws.com/web/direct-files/attachments/52018129/9b8a5c78-86c3-4ec7-8354-00347c3314c1/rina-riza-sinta.pdf>
- Pasaribu, R. D., Shalsabila, D., & Djatmiko, T. (2023). Revamping business strategy using Business Model Canvas (BMC), SWOT analysis, and TOWS matrix.

Heritage and Sustainable Development, 5(1), 1–18.
<https://doi.org/10.37868/hsd.v5i1.125>

- Pearce II, J. A., & Robinson, R. B. (2008). *Strategic management: Formulation, implementation, and control* (11th ed.). McGraw-Hill.
- Purwanto, A. (2006). *Manajemen strategi*. [Nama Penerbit tidak tersedia].
- Purwanto, A. (2007). *Manajemen produksi*. [Nama Penerbit tidak tersedia].
- Rangkuti, F. (2018). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sipayung, F. (2014). *Manajemen strategi*. [Nama Penerbit tidak tersedia].
- Spradley, J. P. (1980). *Participant observation*. Holt, Rinehart and Winston.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kualitatif*. Alfabeta.
- Taufiqulloh, R., & Pasaribu, R. D. (2023). Improving Business Model Canvas (BMC) with the Approach of Strength, Weakness, Opportunity and Threat Factors at Seymour Business Unit. *Journal of Humanities and Social Studies*, 7(3), 849–854.
<https://doi.org/10.33751/jhss.v7i3.8555>
- Zakaria, M. A., & Alfanur, F. (2024). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Bisnis Model Kanvas pada Industri Logistik: Studi PT XYZ. *El-Mal: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(12), 4833–4861.
<https://doi.org/1047467/elmal.v5i12.4750>
- Zaki, M., & al., et. (2018). *Panduan wawancara mendalam*. [Nama Penerbit tidak tersedia].