

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI PROMOSI PEMASARAN PADA *PLATFORM* TIKTOK @worldoftavi

Tugas Akhir Perancangan Karya

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjan S1 Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Marshanda Tri Buana Dewi

1502213172



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG
2025**