

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Promosi Pemasaran pada *Platform* TikTok @worldoftavi” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada keluarga tercinta atas doa, dukungan moral, dan motivasi yang tak pernah putus selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Suryanto, S.T., M.Sc., selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Dr Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial.
3. Dr. Rana Akbari Fitriawan, S,Soc., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Idola Perdini Putri, S.Sos., M.Si., selaku dosen wali yang telah memberikan arahan dan dukungan selama masa studi.
5. Aiza Nabila Arifputri, S.I.Kom., M.A., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom, atas ilmu dan wawasan yang telah diberikan selama masa studi.
7. PT Paragon Technology and Innovation, khususnya tim media sosial Tavi, atas kesempatan magang, kepercayaan, serta akses data dan dokumentasi yang sangat membantu dalam penyusunan penelitian ini.
8. Rekan-rekan seperjuangan dan teman magang di Tavi, yang selalu memberikan semangat, ide, serta bantuan teknis dan kreatif dalam proses produksi konten TikTok.
9. The Coach Coffee Shop, sebagai tempat yang secara tidak langsung menjadi bagian dari ritme kerja penulis, menyediakan ruang yang cukup

tenang dan konsisten untuk menulis, berpikir, dan menyusun ulang banyak hal, baik teknis maupun mental.

10. Elda dan Kenzo, sahabat yang menyaksikan perjuangan penulis dari awal hingga akhir, selalu hadir di setiap tawa, tangis, dan momen krisis selama Menyusun skripsi ini, sekaligus menjadi teman seperjuangan selama empat tahun masa perkuliahan.
11. The Marias, grup musik yang lagu-lagunya menemani proses menulis ini dengan tenang, menjadi latar yang tak terdengar tapi terasa dalam setiap bab dan subbab yang ditulis dengan penuh rasa.

Terima kasih juga penulis sampaikan kepada diri sendiri, yang telah berjuang sekuat tenaga, membagi waktu antara kerja dan skripsi, dan tetap bertahan meski sering kali merasa tidak cukup kuat. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Namun, demikian, besar harapan penulis agar karya ini dapat memberikan kontribusi yang berarti, baik secara akademik dalam pengembangan kajian komunikasi pemasaran digital, maupun secara praktis bagi *brand* atau pelaku industri yang bergerak dalam ranah media sosial.

Jakarta, 27 Juni 2025
Penulis



Marshanda Tri Buana Dewi
NIM: 1502213172