

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Perumusan Masalah.....	14
1.4 Tujuan penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.5.1 Aspek Teoritis	15
1.5.2 Aspek Praktis	15
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Teori-Teori Relevan dan Penelitian Terdahulu	17
2.1.1 Manajemen Strategi	17
2.1.2 Formulasi Strategi.....	19
2.1.3 Analisis Lingkungan	20
2.1.4 <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE Matrix).....	21
2.1.5 <i>External Factor Evaluation</i> (EFE Matrix).....	23

2.1.6 <i>Internal-External</i> (IE Matrix)	25
2.1.7 SWOT Matrix	27
2.1.8 <i>Quantitive Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	29
2.1.9 Penelitian Terdahulu	31
2.2 Kerangka Pemikiran	40
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Operasional Variabel.....	46
3.3 Tahapan Penelitian.....	51
3.4 Situasi Sosial	53
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	55
3.6 Uji Validitas dan Realibilitas	57
3.7 Teknik Analisis Data.....	59
3.7.1 <i>Data Collection</i>	59
3.7.2 <i>Data Reduction</i>	61
3.7.3 <i>Data Display</i>	61
3.7.4 <i>Conclusion Drawing and Verification</i>	62
BAB IV HASIL DAN KESIMPULAN	63
4.1 Karakteristik Narasumber	63
4.2 Hasil Analisis Penelitian.....	65
4.2.1 Analisis Lingkungan Internal.....	65
4.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal	86
4.3 Hasil Penelitian.....	99
4.3.1 Matriks IFE	99
4.3.2 Matriks EFE.....	101
4.3.3 Matriks IE	102
4.3.4 Matriks SWOT.....	103
4.3.5 Analisis QSPM.....	106
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	116
5.1 Kesimpulan.....	116

5.2 Saran.....	116
5.2.1 Saran Aspek Teoritis	116
5.2.2 Saran Aspek Praktis	117
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN.....	122