

**STRATEGI *BRANDING* CIP COFFEE MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DALAM MEMPERTAHANKAN *BRAND AWARENESS*
KONSUMEN**

SKRIPSI

Skripsi Ini Disusun sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Keisha Yasmine

1503210218



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT FAKULTAS KOMUNIKASI
DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG**

2025

**STRATEGI *BRANDING* ICIP COFFEE MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DALAM MEMPERTAHANKAN *BRAND AWARENESS*
KONSUMEN**

SKRIPSI

Skripsi Ini Disusun sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh :

Keisha Yasmine

1503210218



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT FAKULTAS KOMUNIKASI
DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG**

2025