

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, kasih, dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul:

”STRATEGI BRANDING ICIP COFFEE MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMPERTAHANKAN BRAND AWARENESS KONSUMEN”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Digital Public Relations, Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial, Telkom University.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan dukungan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Sri Dewi Setiawati, S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan, masukan, dan dukungan secara konsisten selama proses penelitian dan penulisan skripsi ini.
2. Bapak Rifqi Abdul Aziz, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan masukan yang membangun dalam menyempurnakan skripsi ini.
3. Ibu Intan Primasari S.Si,M.Si yang telah senantiasa membantu penulis selama masa perkuliahan sebagai dosen wali.
4. Seluruh dosen pengajar dan Staff di Program Studi Digital Public Relations, atas ilmu, pengalaman, dan pembelajaran yang tidak hanya membentuk kemampuan akademik penulis, tetapi juga karakter dan etika dalam dunia profesional.
5. Kedua Dosen Penguji Proposal dan Skripsi yang telah memberikan banyak saran dan masukan untuk penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Keluarga yang tercinta, Mama, Baba, Mas dafa, Mas au, Kak Vira dan Kak Tasya, atas doa dan dukungannya selalu. Juga yang tersayang, Almarhum Ayahanda saya, Abe. yang senantiasa selalu ada di hati penulis menemani setiap proses kehidupan penulis seumur hidup penulis.
7. Yang terkasih, Adib, yang selalu ada untuk mendengarkan keluh kesah penulis, memberi dukungan dan mendampingi penulis selama proses penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir.

8. Teman-teman rekan seperjuangan, Caca, Anet, Nisa, yang selalu memberikan semangat dan saling membantu dalam menghadapi proses akademik. Juga seluruh teman-teman Keluarga Cemana yang selalu ada di sisi penulis dan memberi tawa selama proses penulisan skripsi ini.
9. Seluruh rekan D-PR Telkom University, khususnya angkatan 2021, yang telah menjadi rumah kedua selama masa studi. Terima kasih atas kebersamaan, diskusi tanpa ujung, candaan yang meredakan stres, dan semangat yang saling menular di tengah rasa lelah.
10. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung ikut mendampingi penulis melewati proses skripsi ini, dalam bentuk dukungan moril, motivasi, maupun tawa di saat-saat paling menegangkan.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademis maupun praktis di masa depan.

Bandung, 07 juli 2025



Keisha Yasmine

NIM : 1503210218