

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Teoritis	9
2.1.1 Teori Fenomenologi Alfred Schutz	9
2.1.2 Teori Ruang Publik Jurgen Habermas	10
2.2 Kajian Konseptual	11
2.2.1 Pemaknaan	11
2.2.2 Perpustakaan	13

2.3 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	16
2.3.1 Jurnal Nasional	16
2.3.2 Jurnal Internasional.....	21
2.4 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Metode Penelitian.....	29
3.2 Paradigma Penelitian	30
3.3 Subjek & Objek Penelitian	31
3.3.1 Subjek Penelitian	31
3.3.2 Objek Penelitian.....	31
3.4 Lokasi Penelitian	31
3.5 Informan Penelitian	31
3.6 Metode Pengumpulan Data	33
3.6.1 Data Primer	34
3.6.1 Data Sekunder.....	35
3.7 Teknik Analisis Data	35
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Hasil Penelitian.....	37
4.1.1 Latar Belakang <i>Founder</i> Membentuk The Room 19	37
4.1.2 Tujuan <i>Founder</i> dalam Membentuk The Room 19	44
4.2 Pembahasan	49
4.2.1 Latar Belakang <i>Founder</i> Membentuk The Room 19.....	49
4.2.2 Tujuan <i>Founder</i> dalam Membentuk The Room 19	54
4.3 Model Proses Pemaknaan <i>Founder</i> The Room 19 dalam Menciptakan Atmosfer Ruang Publik Baru	60
BAB V PENUTUP.....	62

5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	63
5.2.1 Saran Akademis	63
5.2.2 Saran Praktis	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	69