

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Penelitian	4
1.4.2 Kegunaan Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	5
2.1 Strategi Public Relations	5
2.2 Public Relations.....	6
2.2.1 Fungsi Public Relations	8
2.2.2 Peran Public Relations	9
2.3 Citra	10
2.4 Penelitian Terdahulu	11
2.4.1 Jurnal Nasional	11
2.4.2 Jurnal Internasional.....	15
2.5 Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Paradigma Penelitian	23

3.2 Metode Penelitian	23
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	24
3.3.1 Subjek Penelitian	24
3.3.2 Objek Penelitian.....	24
3.4 Lokasi Penelitian	24
3.4.1 Unit Analisis Penelitian	25
3.5 Informan Penelitian	26
3.6 Metode Pengumpulan Data	27
3.6.1 Observasi	27
3.6.2 Wawancara.....	27
3.6.3 Dokumentasi	28
3.7 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data.....	28
3.7.1 Reduksi Data.....	28
3.7.2 Keabsahan Data	28
3.7.3 Penyajian Data	28
3.7.4 Penarikan Kesimpulan	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Profil Dinas Sosial Provinsi Jawa Barat	30
4.2 Media Sosial yang Digunakan Dinas Sosial Provinsi Jawa Barat Untuk Membangun Citra Positif di Masyarakat.....	31
4.3 Upaya Pengelolaan Media Sosial Dinas Sosial Provinsi Jawa Barat Dalam Membangun Citra Positif Di Masyarakat.....	35
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	41
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA.....	42